

Dinámicas patrimoniales en territorios postindustriales

Heritage dynamics in post-industrial territories



industrialculturanaturaleza
INCUNA
Asociación de Arqueología Industrial

COLECCIÓN
LOS OJOS DE LA MEMORIA

EDITOR
MIGUEL ÁNGEL ÁLVAREZ ARECES

Colección Los Ojos de la Memoria, n.º 32
INCUNA Asociación de Arqueología Industrial

Las imágenes de cada capítulo han sido aportadas por sus respectivos autores.

© Los autores y CICEES editorial
Editor y coordinador: Miguel Ángel Álvarez Areces
Edición y distribución: CICEES
c/ La Muralla, 3 – entresuelo
33202 Gijón – Asturias
Teléfono / Fax 00 34 985 31 93 85
Correo electrónico: ciceeseditorial@gmail.com
www.cicees.com

Portada: José A. García sobre diseño original de Jorge Redondo
Fotos de la Memoria Gráfica: Archivo INCUNA
Impresión: Fotomecánica Principado S.A.
Depósito Legal: AS-01686-2024
ISBN edición impresa: 978-84-128024-0-5
ISBN edición digital: 978-84-128024-1-2

Impreso en España – Printed in Spain

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopia o escanear algún fragmento de esta obra.

Actividad subvencionada por el Ministerio de Cultura de España, el Excmo. Ayuntamiento de Gijón/Xixón y la Consejería de Cultura, Política Lingüística y Deporte del Principado de Asturias



Índice

INTRODUCCIÓN

Miguel Ángel Álvarez Areces, <i>Dinámicas patrimoniales en territorios postindustriales</i>	11
Miles Oglethorpe, <i>Mirando hacia el futuro de TICCIH: celebrando medio siglo</i>	17

ESTADO DE LA CUESTIÓN. VISIONES MULTIDISCIPLINARES SOBRE EL PATRIMONIO INDUSTRIAL.

Alfonso Muñoz Cosme, <i>La situación del patrimonio industrial en España y su salvaguarda sostenible</i>	29
Milena L. Karabaic M.A., <i>¿Cultura industrial? ¡Nueva cultura industrial!</i>	43
Humberto Morales Moreno, <i>América Latina en la historia de la producción. Una mirada desde la innovación y la tecnología. Reinterpretando la herencia industrial con perspectiva global</i>	59
Patrick Viaene, <i>Fotógrafos participan en la campaña de conservación de la última planta de procesamiento de carbón de Flandes en Beringen (Bélgica): el proyecto “Triage”</i>	67
María Esperanza Rock Núñez, <i>Repensando el futuro del patrimonio industrial: Propuesta teórica para su evolución en América Latina y el Sur global</i>	81

AGUA Y LUZ. PATRIMONIO HIDROELÉCTRICO, TECNOLOGÍA Y CAMBIOS SOCIALES.

Miguel Ángel Álvarez Areces, <i>Patrimonio hidroeléctrico: historia técnica, valor educativo, turístico y paisajístico</i>	93
Knut Markhus, <i>Turismo hidroeléctrico: experiencias en el paisaje hidroeléctrico del oeste de Noruega</i>	123
Giulia Formato y Manuela Mattone, <i>El patrimonio hidroeléctrico: un recurso cultural para la reurbanización de los territorios</i>	147
Nieves Martínez Roldán y Lola Goytia Goyenechea, <i>Acueductos, fuentes y pozos. Memoria urbana de Sevilla (España)</i>	165
Luis Alfredo Ayala Ortega y J. Jesús López García, <i>Agua y luz en el desarrollo de la industria azucarera de Tacámbaro, Michoacán s. XIX-XX</i>	177
José Eduardo Carranza Luna, Gloria Carola Santiago Azpiazu y Rosa Elian Jiménez Luna, <i>El embotellamiento de las aguas milagrosas de Tehuacán</i>	191

Susana Climent Viguer y Óscar Calvé Mascarell, <i>Hilos y líos al servicio del progreso. Los orígenes del alumbrado eléctrico en la Plana Alta y la Plana Baja (Castellón)</i>	205
Carmen Estrada Fernández, <i>Central Hidroeléctrica de La Malva, un pasado muy presente</i>	217
David Rovira Pujol, <i>El patrimonio industrial del agua en Barcelona. Un ejemplo de integración del patrimonio en el espacio urbano</i>	229
María Luisa Ruiz Bedía, Regina Ruiz Pardo y Almudena Herrera Peral, <i>De “fábrica de luz” a “sala de exposiciones”:</i> reflexionando sobre un producto cultural llamado faro.	245

CULTURAS MINERAS Y MEMORIA INDUSTRIAL: UN PATRIMONIO EN PLURAL.

Julián Sobrino Simal, <i>Culturas Mineras en España: una experiencia patrimonial EN RUTA 2024 TICCIH España</i>	259
Pablo Fernández Martínez, Yago Somoano Rodríguez, María Lorenzo Conto, Javier Menéndez Rodríguez y Dulce Vega González, <i>Agua de mina. Un activo energético. Desarrollo verde del territorio</i>	265
Ramón Alonso Rodríguez, <i>Complejo Industrial Minero de la empresa belga Solvay&Cie en Lieres. El abandono de lo nuestro</i>	279
Vanessa Álvarez Flórez, Jorge Vallina Crespo, Aida Antuña Fernández, Javier Menéndez Rodríguez y Dulce Vega González, <i>Tren gastronómico a los 5 sentidos: tu viaje desde lo propio en el Ecomuseo Minero Valle de Samuño</i>	291
Marina Castro Cabero, <i>El sonido del turullu, castilletes y mineros. Representaciones de la mina en la plástica contemporánea asturiana</i>	299
Fabiola Colmenero Fonseca, Juan Francisco Palomino Bernal, Ramiro Rodríguez Pérez y Javier Cárcel Carrasco, <i>Minería y Memoria: De lo local a lo universal en Guanajuato</i>	313
Linarejos Cruz Pérez, <i>Culturas mineras en femenino: el caso de Concha Espina</i>	327
Jesús Fernández Fernández, Francisco Fernández Viesca, Susana de la Fuente Rodríguez, Dulce Vega González y Javier Menéndez Rodríguez, <i>De una mina de carbón a una mina de innovación. Nace el Centro de Innovación Carrio</i>	341
Heriberto Gutiérrez García, <i>Metamorfosis de usos e itinerarios: desde el arranque de roca a su disfrute. De la minería a la actividad deportiva: Coto-Musel (Laviana)</i>	349
Xaquín Pérez-Sindín López, Manuel García Docampo, Ángel Alonso Domínguez y Alexia Sanz Hernández, <i>Estudio de opinión sobre la patrimonialización de infraestructuras energéticas: el caso de las centrales térmicas de carbón en España</i>	359
Pedro Plasencia Lozano y Ángel Martín Rodríguez, <i>Transformación de un Territorio Minero: Del Pozo Barredo al Campus Universitario de Mieres</i>	375
Gabriel Sánchez Dajjala y Alejandro Acosta Collazo, <i>El Paisaje Cultural de los antiguos Pueblos Mineros del Camino Real de Tierra Adentro</i>	385

José Manuel Uría González, <i>Modelado de tópicos aplicado a la caracterización de paisajes industriales mineros</i>	399
--	-----

PROYECTOS E INTERVENCIONES SOBRE EL PATRIMONIO INDUSTRIAL Y CULTURAL EN CIUDADES Y TERRITORIOS. PATRIMONIO Y DESARROLLO URBANO: TERRITORIOS EN APRENDIZAJE.

Alcilia Afonso de Albuquerque e Melo, <i>Recortes tipológicos arquitectónicos del Patrimonio Industrial Arquitectónico en Pernambuco</i>	411
Joan Alemany Llovera, <i>El patrimonio portuario en España</i>	423
Alcilia Afonso de Albuquerque e Melo, <i>Antigua Usina Beltrão/ Fábrica Tacaruna. Arrecife. 1890-1895. Los diversos intentos de revitalizar el espacio a lo largo de décadas</i>	435
Héctor Manuel Aliaga de Miguel, María García Hernández, Manuel de la Calle Vaquero, Juan Ángel Martín Fernández y Ana María Yáñez Vega, <i>El pasado industrial de Villaverde: procesos recientes de patrimonialización</i>	449
Bernardo Brasil Bielschowsky, Ana Paula Pupo Correia y Eduardo Abreu Girolimetto, <i>Intervenciones en el patrimonio industrial en Florianópolis/sc-Brasil</i>	465
Francisca Ferreira Michelon y Jossana Peil Coelho, <i>Fábricas extintas en turismo rural en el sur de Brasil: estudio comparativo</i>	477
Fabiola Colmenero Fonseca, Ramiro Rodríguez Pérez y Juan Francisco Palomino Bernal, <i>Comparación de métodos de manejo de residuos en construcciones antiguas y contemporáneas en Jalisco, México</i>	489
Francisco Cotallo Blanco, <i>Un patrimonio productivo. Vivir y alimentar. Los monasterios y las masserias de la Puglia italiana</i>	503
Rubén Domínguez Rodríguez, <i>Hacia una ciudad jardín del mañana: génesis y evolución urbanístico-arquitectónica del poblado obrero de Ensidesa en Llaranes (Avilés, Asturias)</i>	517
Rafael García García y Ander Iturrioz Martínez, <i>La Azucarera de Aranjuez. Último testimonio histórico de esta industria en la zona centro</i>	531
Laura García Rodríguez, <i>La fábrica textil CISA-SNIA Viscosa: activismo, renaturalización y transformación del espacio urbano en la ciudad de Roma</i>	543
Gerardo J. Cueto Alonso, <i>Sotoliva, de refinería de aceite a sala de exposiciones en el Puerto de Santander</i>	555
Rubén Olvera Meneses, <i>Deterioro del patrimonio biocultural como consecuencia de la descampesinización del ejido de San José Ocotillos, Huasca, México</i>	567
Javier Ordás del Corral, <i>Patrimonio ferroviario y vivienda en Astorga: nueva revisión del poblado ferroviario de San Andrés</i>	577

Leonel Pérez-Bustamante y Yabel Arévalo Molina, <i>Fabricando la ciudad. Trazados y memoria urbana en Toltén y Nueva Toltén, Araucanía costera (Chile) siglo XX.</i>	589
Gloria del Carmen Ramírez Saldaña y Alejandro Acosta Collazo, <i>Preservación del Patrimonio Industrial y Desarrollo Urbano: El Caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato.</i>	601
Antonio S. Río Vázquez, Juan José Pérez González y Víctor Hugo Vázquez Hiebra, <i>Estructura y expresión: La arquitectura industrial de Domingo Tabuyo.</i>	615
María Teresa Ventura Rodríguez, <i>Un sitio exindustrial con nuevos usos: la fábrica de Metepec en Puebla, México.</i>	629
Irene Álvarez Suárez, <i>Forjando la memoria: ENSIDESA pasado, presente y futuro a través de la fotografía de Adolfo Armán.</i>	643
Francisca Ferreira Michelin, Kátia Helena Rodrigues Dias y Ubirajara Buddin Cruz, <i>El Muro de la Mauá y el sistema de prevención de inundaciones en Porto Alegre/Río Grande del Sur/Brasil.</i>	653
Francesco Antonioli, <i>El legado de la tradición vidriera de Seguso en Murano. De la conservación a la valorización.</i>	665
Raúl Barrientos Antón, <i>La capacidad de la herencia ferroviaria para articular territorios rurales y estrategias de desarrollo local. Itinerario cultural en el tramo Astorga-La Bañeza (León).</i>	673
Michela Biancardi, <i>Descubrir el patrimonio industrial de Atenas.</i>	685
Fabiola Colmenero Fonseca, Adolfo Preciado Quiroz, Andrés Salas Montoya y Francisco Palomino Bernal, <i>Evaluación arquitectónica de las Iglesias de la Ruta Franciscana mediante un método de índice calibrado-validado.</i>	693
María Luisa López Municio, <i>Identificación y Promoción del Patrimonio Inmaterial Industrial de Castilla y León.</i>	707
Dolores Palazón Botella, <i>La catalogación de la Colección Cascales como base para el impulso del museo de la industria conservera en Alcantarilla (región de Murcia).</i>	717
María Pérez Chicharro, <i>Diseño de información inclusiva en el patrimonio industrial de Asturias. Nuevos enfoques y metodologías.</i>	729
Jaio de la Puerta Rueda, <i>La nueva exposición permanente de Rialia. Museo de la industria.</i>	739
Santiago Rodríguez Pérez, Paloma Sánchez Broch y Gustavo Adolfo Fernández Fernández, <i>Un espacio para la historia comercial e industrial de Grau/Grado (Asturias): Grau villa ya mercáu..</i>	753
Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez y Natalia Cardona Velasco, <i>Ruta del patrimonio industrial de Honda: pasado y por-venir.</i>	765
MEMORIA GRÁFICA.	777

Preservación del Patrimonio Industrial y Desarrollo Urbano: El Caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato.

Gloria del Carmen Ramírez Saldaña. Licenciada en Administración de Empresas. Maestra en Administración de Personal. Doctorante en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos. Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA). (México).

Alejandro Acosta Collazo. Doctor en Arquitectura. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Departamento de Arquitectura (UAA). (México).

Preservación del Patrimonio Industrial y Desarrollo Urbano: El caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato.

RESUMEN: En un contexto de desindustrialización y transformación urbana, la preservación del patrimonio industrial emerge como un desafío crucial para el desarrollo sostenible de las ciudades postindustriales. Este artículo examina el caso de la Cigarrera El Águila de Irapuato, una emblemática fábrica tabacalera que operó desde 1925 hasta 1982, su relevancia en el contexto del patrimonio y el desarrollo urbano. Comenzando con una contextualización histórica, se explora el impacto económico y social de la fábrica en la región, así como los desafíos que enfrentó durante el proceso de desindustrialización en México. Se analiza el concepto de patrimonio industrial y su importancia en la conservación de la memoria colectiva y la identidad cultural de la comunidad. Se discuten ejemplos de proyectos exitosos de reutilización adaptativa de antiguas fábricas que han contribuido al desarrollo urbano sostenible y la revitalización de áreas en declive. Además, se abordan los retos y oportunidades que presenta la conservación del patrimonio industrial en un contexto de cambio climático y crecimiento urbano. Se enfatiza la importancia de la participación comunitaria en la gestión del patrimonio y se concluye con reflexiones sobre el papel del patrimonio industrial en la construcción de identidades locales y el fomento del turismo cultural en ciudades postindustriales como Irapuato. Este estudio ofrece una visión integral de cómo la preservación del patrimonio industrial puede contribuir al desarrollo urbano positivo en la era postindustrial.

PALABRAS CLAVE: patrimonio industrial; desarrollo urbano; Cigarrera El Águila; desindustrialización.

Preservation of Industrial Heritage and Urban Development: The case of the El Águila de Irapuato Cigar Factory.

ABSTRACT: In a context of deindustrialization and urban transformation, the preservation of industrial heritage emerges as a crucial challenge for the sustainable development of postindustrial cities. This article examines the case of Cigarrera El Águila de Irapuato, an emblematic tobacco factory that operated from 1925 to 1982, and its relevance in the context of heritage and urban development. Beginning with a historical contextualization, the economic and social impact of the factory in the region is explored, as well as the challenges it faced during the deindustrialization process in Mexico. The concept of industrial heritage and its importance in the conservation of the collective memory and cultural identity of the community are analyzed. Examples of successful adaptive reuse projects of former factories that have contributed to sustainable urban development and the revitalization of declining areas are discussed. In addition, the challenges and opportunities presented by the conservation of

industrial heritage in a context of climate change and urban growth are addressed. The importance of community participation in heritage management is emphasized and concluded with reflections on the role of industrial heritage in the construction of local identities and the promotion of cultural tourism in post-industrial cities such as Irapuato. This study offers a comprehensive view of how industrial heritage preservation can contribute to positive urban development in the post-industrial era.

KEYWORDS: *industrial heritage; urban development; Cigarrera El Águila; deindustrialization.*

La Cigarrera El Águila, establecida en 1925 en Irapuato, Guanajuato, desempeñó un papel crucial en la historia económica y social de la región. Surgida en un contexto de pos-revolución y crecimiento industrial, esta empresa no solo se consolidó como una de las principales productoras de tabaco en México, sino que también dejó una huella indeleble en la comunidad local, al convertirse en un pilar económico y social. Durante más de cinco décadas, la cigarrera no solo generó empleo y bienestar, sino que también contribuyó significativamente a la identidad cultural de la ciudad. Este artículo tiene como objetivo explorar la evolución histórica de la Cigarrera El Águila, analizar su impacto en la comunidad de Irapuato y abordar las causas que llevaron a su eventual cierre en 1982.

El estudio se enfoca en tres aspectos principales: la contextualización histórica de la fábrica dentro del marco de la industrialización en México, el análisis de su legado como patrimonio industrial, y la evaluación de su influencia socioeconómica en la región. A través de una revisión detallada de documentos históricos, entrevistas con ex trabajadores y el análisis de fuentes secundarias, se busca comprender el papel que jugó la cigarrera en el desarrollo de Irapuato y las repercusiones de su cierre en la comunidad.

Un punto de interés particular en este estudio es la relación entre la evolución tecnológica y las tensiones laborales que surgieron en la última etapa de la fábrica. Se examinan las dinámicas entre la introducción de nuevas maquinarias y la resistencia del sindicato, lo cual fue un factor determinante en el cierre de

la empresa. Además, se aborda cómo la deslocalización de la cigarrera afectó no solo la economía local, sino también el tejido social y cultural, dejando un vacío que aún resuena en la memoria colectiva de la ciudad.

Este análisis contribuye a una comprensión más profunda de la importancia del patrimonio industrial en la preservación de la identidad cultural y de la memoria histórica de Irapuato, subrayando la necesidad de valorar y conservar estos legados para futuras generaciones.

CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

La historia de la Cigarrera El Águila de Irapuato se remonta a su fundación en 1925, en un periodo crucial del México posrevolucionario, cuando el país atravesaba importantes cambios sociopolíticos. En ese entonces, el gobierno mexicano buscaba consolidar la estabilidad política y promover el desarrollo económico a través de la industrialización. Así lo expresa Arias al señalar que:

Con el triunfo de la revolución se suscitó un nuevo proceso nacional de reacomodo de actividades, de espacios productivos, de quehaceres. [...] De este modo volvieron a trabajar y crecer varias de las empresas que habían surgido en los años porfirianos. Pero al mismo tiempo, llegaron y surgieron nuevas empresas interesadas en aprovechar las oportunidades de los nuevos tiempos. [...] Así las cosas, los años que transcurrieron entre 1920 y 1940 fueron para Irapuato de intenso crecimiento, de grandes novedades

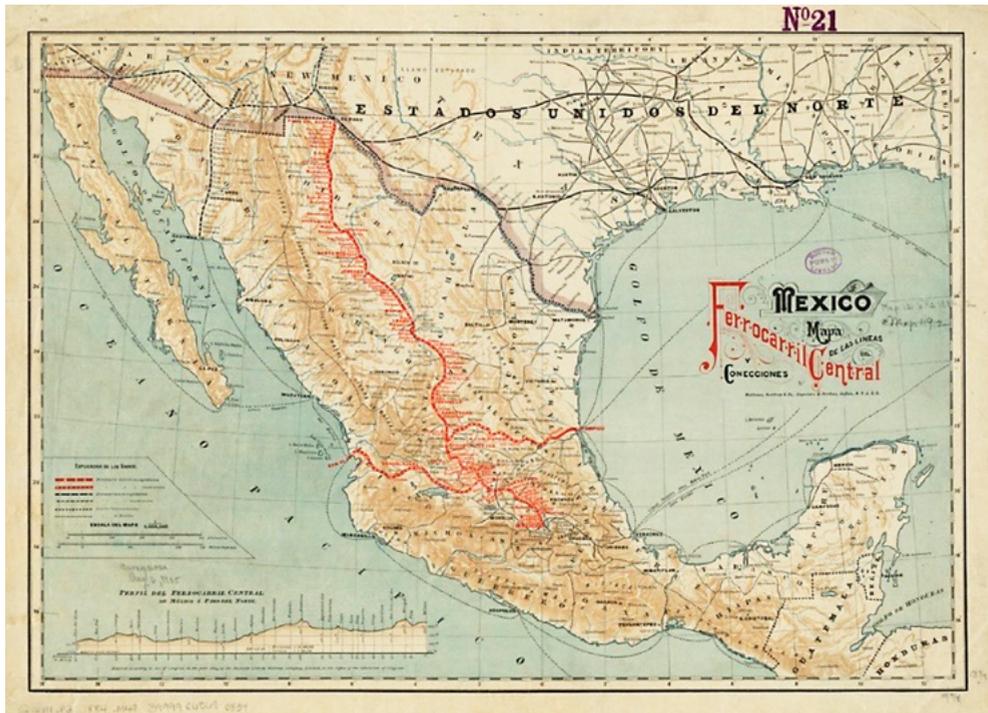


Fig. 1.- Líneas del Ferrocarril Central Mexican. Fuente: Mexican Central Railway Co (1884).

en el mundo industrial, en el ámbito del trabajo (ARIAS, 1994, pp. 75-76).

Durante este período, la industria tabacalera en México experimentó un auge significativo, impulsado principalmente por el aumento en el consumo de cigarrillos, influenciado por la popularización del cine y otros medios de comunicación que promovían el tabaco como un símbolo de modernidad y estatus (HERREIRA, 2019, p. 187). Irapuato, con su ubicación estratégica y su destacada infraestructura ferroviaria, desempeñó un papel fundamental en este desarrollo. Desde 1880, Irapuato, una parada clave en la ruta ferroviaria internacional que iba de la Ciudad de México a la villa de Paso del Norte, cruzando los estados de México, Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Aguascalientes, Zacatecas, Coahuila, Durango y Chihuahua, se convirtió en un punto ideal

para el crecimiento industrial y comercial. (DE LA TORRE, 1888). Así lo menciona Arias:

“Las nuevas vías y el singular medio de comunicación colocaron a Irapuato en una situación espacial privilegiada que la villa — que muy pronto sería ciudad— y su gente supieron aprovechar con entusiasmo y diligencia. Tanto y tan rápido que puede decirse que la región irapuatense se integró de manera efectiva y mejor que casi cualquier otra población del Estado al proceso de reorganización espacial que supuso el porfiriato y la llegada del ferrocarril al territorio guanajuatense.” (ARIAS,.,p.13)

Estas condiciones fueron decisivas para que la “Compañía Manufacturera de Cigarros El Águila” optara por establecerse en Irapuato, aprovechando su posición estratégica para fa-

COMPAÑÍA	PARTICIPACIÓN (%)	MANUFACTURA (CAJETILLAS)
El Águila	66.4	402,051,396
El Buen Tono	14.26	85,802,072
Cigarrera Mexicana	3.39	20,415,000
Otras 44 fábricas	15.95	70,855,307

Tabla 1. Comparación de producción cigarrera nacional en 1933. Fuente: Elaboración propia, según SÁINZ y ECHEGARAY (1988).

cilitar la distribución y comercialización de sus productos.

Durante décadas, la fábrica produjo una variedad de cigarrillos, destacando marcas como Alondra, Argentinos, Monarcas y Faros (ovales de papel de arroz), así como Casinos y Montecarlo (elaborados con tabacos Virginia, Maryland y Kentucky), todos sin filtro. Estos productos abastecieron tanto el mercado nacional como el internacional, consolidando a la empresa como líder en América Latina (ARIAS, 2024).

Según Herrera, en solo ocho años desde su establecimiento en México, la producción de la empresa creció un 1300%, alcanzando un dominio absoluto en el mercado nacional. Superó a las compañías más antiguas del sector y se adueñó completamente del mercado. Para 1933, su producción era casi cinco veces mayor que la de su competidor más cercano (ver tabla 1) (2019, p. 149).

La Cigarrera El Águila se destacó como la primera empresa importante en Irapuato. Su reputación como una de las fábricas mejor equipadas y con procesos superiores la hacía muy atractiva para empresarios e industriales (Opinión Bajío, 2024). Rápidamente, se convirtió en un pilar económico y social en la región, generando empleo y contribuyendo al crecimiento de Irapuato y sus alrededores. Así lo describe Arias (1994):

En esos años veinte, en que Irapuato estaba "... muy triste y feo...", la fábrica de ci-

garros ayudó de manera decisiva a "...quitar la pobreza y el hambre..." no solo en términos privados, sino también como la principal fuente de ingresos para el erario municipal. En 1937, la recaudación fiscal en "El Águila" alcanzó los \$366,140.62, cifra muy superior a la segunda fuente de ingresos más importante, que era la contribución federal a los Estados (p. 84).

Ya en 1927, la fábrica contaba con más de 400 mujeres solo en el departamento de encajetillado (ver Fig. 2). El arduo e intenso trabajo se veía compensado por los altos salarios. Durante la década de 1920 a 1930, se pagaba \$2.00 por cada mil cajetillas, y cada persona solía producir entre 3 y 4 mil al día. Así, las trabajadoras ganaban entre \$6.00 y \$8.00 diarios, una suma considerable en una época en la que todo era muy barato. Con el tiempo, se comenzaron a ofrecer beneficios como servicio médico y de enfermería, vacaciones, aguinaldo, y más adelante, casa-cuna y reparto de utilidades (ARIAS, 1994).

Chata Padilla, citada por Arias, comenta: "Se ganaba bien, como para vestir bien... Nosotras andábamos bien trajeadas y bien vestidas... Yo me compré una casa ahí por 20 de noviembre con mi dinero" (1994, p.85)

Asunción López, también citada por Arias, recuerda: "Cuando yo entré, le dije a mi mamá: ¡Tú ya no vas a trabajar! Pues una entraba ganando bastante. Mi mamá empezó a comprar qué comer, hasta camas compramos. Andába-



Fig. 2.- Fabriqueños de la cigarrera “El Águila” en 1935. Fuente: Opinión Bajo (2024).

mos bien arregladas y bien perfumadas, y ganando harto” (1994, p. 86).

La tasa de desempleo local disminuyó y la calidad de vida en Irapuato mejoró gracias a las oportunidades generadas por la empresa. Además de los empleos directos, la empresa impulsó sectores como transporte, logística y servicios auxiliares, beneficiando la actividad económica regional y consolidándose como un pilar fundamental en la comunidad. (ARIAS, 1994).

Sin embargo, la historia de la Cigarrera El Águila también estuvo marcada por una serie de desafíos y cambios que culminaron en su cierre en 1982, un evento que significó el fin de una era para Irapuato y sus habitantes. A lo largo de los años, la industria tabacalera enfrentó crecientes presiones regulatorias, entre las que se incluían impuestos elevados y tensiones sindicales. Estos factores, junto con la evolución del entorno económico y tecnológico, llevaron a la empresa a tomar la difícil decisión de cerrar sus operaciones.

Un artículo de El Sol de Irapuato informó que,

Según el secretario general del sindicato, los propietarios de la empresa, incluido el geren-

te local, Felipe Jaimes, anunciaron en la capital del país el cierre inminente de la cigarrera. Los motivos expuestos fueron la falta de liquidez, las elevadas tasas fiscales y la falta de estímulos gubernamentales debido a que el producto no era considerado de prioridad nacional. Además, se destacó la incosteabilidad de seguir produciendo cigarros sin filtro, que habían perdido popularidad entre los fumadores (LÓPEZ, 1982, p.1A).

En entrevistas realizadas en 2024, los informantes ofrecieron perspectivas valiosas sobre los motivos del cierre. El Informante 1 mencionó que la empresa intentó introducir maquinaria para producir cigarros con filtro, pero enfrentó una fuerte oposición del sindicato y los operarios. El Informante 2, hijo de un trabajador de la cigarrera, relató con tristeza que la empresa decidió trasladarse a otro estado debido a los intereses sindicales. El Informante 3 destacó que el punto de inflexión fue la llegada de las nuevas máquinas para cigarros con filtro, lo que provocó una discordia insuperable. Por su parte, el Informante 4, esposa de un ex trabajador de confianza, recordó que su esposo, supervisor de producción, advertía

a los trabajadores que estaban “matando a la gallina de los huevos de oro”. Según ella, el sindicato tenía ambiciones desmedidas, y su líder se enriqueció rápidamente, aunque esa riqueza fue efímera.

Finalmente, el Informante 5¹ ofreció una visión histórica, mencionando que la visita de la Reina Isabel II a Guanajuato en 1975 tenía como objetivo mejorar las relaciones diplomáticas con el estado. Sin embargo, las políticas fiscales implementadas por Velasco Ibarra, incluido un impuesto del 8% que no fue condonado, contribuyeron a la decisión de la empresa de cesar sus operaciones en Irapuato.

Tras un prolongado desacuerdo y conflicto entre los trabajadores y la empresa, se desencadenó un paro de labores que rápidamente evolucionó en una huelga. Como consecuencia, la cigarrera “El Águila”, que había operado durante 57 años desde 1925, cerró sus puertas el 28 de mayo de 1982. Al final, la empresa terminó con 408 trabajadores que fueron liquidados, dejando a decenas de irapatenses sin empleo y provocando una grave crisis económica. La indemnización que recibieron fue su única compensación, especialmente para aquellos con muchos años de antigüedad, quienes dependían completamente de ese empleo, ya que era lo único que sabían hacer.

Después del cierre, muchos empleados, especialmente aquellos mayores de 40 años, se enfrentaron a la angustia de no encontrar otro trabajo, sumiéndolos en la desesperación. Como menciona LÓPEZ (1982),

Como bomba cayó a los trabajadores de la cigarrera el anuncio que fue hecho, más todavía a quienes tienen una antigüedad de 35, 33, 30 años que son varios y que al cerrarse la cigarrera de plano se les terminará su vida como trabajadores ya que, por su

edad, difícilmente otra empresa podrá ocuparlos (página 1A).

Los obreros solían sentarse afuera de la fábrica, donde muchos lloraban por la pérdida de su empleo y lamentaban su apoyo al sindicato. La tristeza invadió la comunidad tras la mudanza de la cigarrera, marcando el fin de una era para la localidad. El jueves 27 de mayo, el periódico local *El Sol de Irapuato* encabezó su nota con el siguiente título: “Cierran este día la cigarrera ‘La Moderna’”. La nota mencionaba:

Hoy, jueves 27 de mayo de 1982, será un día que pasará a la historia de Irapuato, ya que es el último día de trabajo en la cigarrera La Moderna. Fundada en 1922 bajo el nombre de La Industrial, la empresa pasó a llamarse ‘El Águila’ hasta 1976 y, desde entonces, operaba con su nombre actual. Mañana desaparecerá.

Antes, hablar de la cigarrera era sinónimo de Irapuato. Hoy, los trabajadores de la empresa están viviendo sus últimos días de labores. Aunque se les indemnizará, el vacío que dejará esta pérdida no se llenará fácilmente. Los obreros sienten que están perdiendo una parte de sí mismos, como si algo de su propia vida se desmoronara.

Estos últimos días de trabajo en la cigarrera han sido realizados por inercia, pues los obreros, conscientes de la situación, saben que cada minuto que pasa los acerca al final, cuando la empresa comenzará a pagarles su indemnización (LÓPEZ, 1982, p1A).

Era de esperarse que la cigarrera implementara una estrategia de deslocalización, trasladando sus operaciones productivas y comerciales al estado de San Luis Potosí debido a las presiones del sindicato, así como a las cargas fiscales y regulatorias. Esta decisión tuvo profundas implicaciones, afectando aspectos fundamentales de la sociedad, como el tejido industrial, el empleo, el capital

¹ Todos los informantes fueron entrevistados en 2024.

humano y las oportunidades de crecimiento para la ciudad.

Esta historia refleja los altibajos de la industrialización en México y la transformación de la economía y la sociedad a lo largo del siglo XX. Su legado perdura en la memoria colectiva de la comunidad, no solo como un testimonio de la evolución industrial, sino también como un símbolo de los desafíos y sacrificios enfrentados por sus trabajadores. El cierre de la cigarrera marcó el fin de una era, pero su impacto continúa resonando en Irapuato, donde el recuerdo de la empresa se entrelaza con la identidad de la ciudad y su historia.

PATRIMONIO INDUSTRIAL

El patrimonio industrial, entendido como la manifestación tangible de la evolución económica y tecnológica de una sociedad, desempeña un papel fundamental en la preservación de la memoria colectiva y la identidad cultural de una región. En Irapuato, la Cigarrera El Águila representa no solo los logros industriales de su época, sino también las transformaciones sociales y culturales que han moldeado la historia local. Los elementos que influyeron en esta industria fueron cruciales en la evolución del territorio, la formación histórica y cultural de sus sitios, y en la definición de la identidad local.

La conservación de edificaciones y estructuras asociadas a esta industria posee un doble valor cultural. Por un lado, permite rescatar un fragmento significativo, pero a menudo ignorado de nuestra historia. Estos vestigios, aunque incompletos en ocasiones, ofrecen una ventana única al pasado socioeconómico de Irapuato, proporcionando testimonios esenciales para redibujar mentalmente y comprender momentos clave en la trayectoria industrial del país.

Por otro lado, el análisis de los restos físicos de nuestra herencia industrial brinda una comprensión detallada de las condiciones de trabajo y los procesos técnicos y productivos

del pasado. Este enfoque enriquece nuestro conocimiento histórico y tiene un valor educativo y cultural, contribuyendo al desarrollo de disciplinas como la historia, la arqueología industrial y la administración.

El patrimonio industrial de Irapuato, y en particular la Cigarrera El Águila, es un testimonio vivo de la herencia que ha moldeado la identidad de la región. Preservar estos vestigios materiales e inmateriales no solo enriquece la historia local, sino que también fortalece la identidad cultural de Irapuato. Esto asegura que las generaciones futuras comprendan y valoren las raíces de su comunidad, manteniendo viva la memoria colectiva y afirmando el legado histórico de la ciudad. La importancia de conservar estos espacios radica en su capacidad para narrar una historia que, de otro modo, podría perderse.

La fábrica de cigarros dejó una marca indeleble en Irapuato. Su influencia cultural, económica y social continúa siendo recordada con cariño y respeto, afirmando su lugar en la historia local y subrayando la importancia de conservar y valorar este legado para futuras generaciones.

La Cigarrera se destacó como un importante punto de referencia cultural en la ciudad. La empresa organizaba festividades anuales y eventos comunitarios que se convirtieron en tradiciones apreciadas. Informante 2 recuerda que se realizaban posadas y comidas en un club exclusivo para empleados de confianza. Además, la fábrica contaba con equipos deportivos de distintas disciplinas, y organizaba fiestas con grandes artistas como las hermanas Águila y Don Pedro Vargas. Estas celebraciones no solo proporcionaban entretenimiento, sino que también fomentaban un sentido de comunidad entre empleados y sus familias. Informante 3 aún evoca con nostalgia el aroma a tabaco que inundaba las calles cercanas a la fábrica y el sonido del silbato que anunciaba los cambios de turno, un eco que retumbaba por toda la ciudad. Informante 6 destaca que



Fig. 3.- Equipo de basquetbol femenino y Casa Club "El Águila 1942". Fuente: Arévalo, 2016.

la empresa patrocinó el tercer concurso nacional de artesanías en 1977, promoviendo la cultura local y fortaleciendo su vínculo con la comunidad.

El impacto económico fue notable. Los testimonios indican que la cigarrera ofrecía beneficios educativos significativos a sus empleados. Construyó una escuela secundaria para los hijos de los trabajadores sindicalizados y cubría la colegiatura en colegios privados para los hijos de los de confianza. (Informantes 7 y 9). Los empleados también podían comprar productos a precios de costo en la tienda interna de la empresa. Además, debido a los buenos salarios, muchos trabajadores lograron adquirir sus viviendas (Informantes 8 y 10). Este nivel de remuneración permitió a muchas familias alcanzar una estabilidad económica que antes parecía inalcanzable.

Socialmente, El Águila sirvió como un importante centro de actividades recreativas y culturales. El Informante 8 recuerda que La fábrica ofrecía a sus trabajadores un club recreativo

(ver Fig. 3) con canchas para diversas disciplinas deportivas, áreas verdes, una cafetería y regaderas. Estos espacios brindaban esparcimiento y fomentaban un ambiente seguro y acogedor para los empleados y sus familias. Informante 9 añade que el club era un lugar arbolado con juegos para niños y tenía una tiendita que ofrecía alimentos a precios accesibles. La existencia de este club contribuyó a un sentimiento de comunidad y apoyo mutuo entre los trabajadores.

El legado persiste en la memoria de Irapuato a través de relatos orales, fotografías y documentos. Informantes como 13 y 18 mencionan con cariño las visitas a la fábrica, las convivencias familiares y el impacto positivo en la vida de los trabajadores. Este testimonio revela cómo la presencia de la cigarrera era una constante en la vida diaria de la comunidad. Estos recuerdos destacan no solo los beneficios tangibles que la empresa proporcionó, sino también el sentido de pertenencia y orgullo asociado a formar parte de esta significativa institución.



Fig. 4.- Fábrica de cigarros "El Águila" 1935. Fuente: México en fotos.



Fig. 5.- Pasaje "El Águila". Fuente: Gobierno de Irapuato.

MEMORIA COLECTIVA E IDENTIDAD CULTURAL EN RIESGO

La pérdida del valor histórico de la fábrica de la cigarrera El Águila en Irapuato no solo implica una modificación del espacio físico, sino que también impacta directamente la memoria co-

lectiva y la identidad cultural de la ciudad. Este lugar, que alguna vez fue un pilar del desarrollo económico y social en la región (ver Fig. 4), ha sido reducido a un centro comercial que, aunque funcional, carece de elementos que conecten a los visitantes con su rica historia industrial (ver Fig. 5).

La ausencia de placas conmemorativas, exhibiciones de objetos históricos o narrativas visuales que cuenten la historia de la fábrica, desvanece la conexión entre el pasado y presente. Esto empobrece la experiencia cultural de quienes visitan el Pasaje El Águila, y diluye la identidad de Irapuato como una ciudad con una herencia industrial significativa.

Esta desvinculación histórica repercute en la memoria colectiva de la comunidad. Sin referencias tangibles que permitan a las nuevas generaciones comprender el papel de la fábrica en el desarrollo local, se pierde la oportunidad de reforzar el sentido de pertenencia y orgullo por la historia de la ciudad. La identidad cultural de Irapuato se debilita al no ofrecer un relato cohesivo y enriquecedor sobre su pasado.

La transformación del edificio de la cigarrera en un espacio comercial genérico refleja una falta de visión en la preservación del patrimonio cultural y un descuido en la integración de la historia con la vida contemporánea de la ciudad. Esta desconexión podría llevar a una progresiva indiferencia hacia la preservación de otros sitios históricos, lo que resultaría en una erosión de la identidad cultural de Irapuato.

IMPACTO EN LA REVITALIZACIÓN URBANA

La transformación de la antigua fábrica en el actual Pasaje El Águila representa una oportunidad perdida para la revitalización urbana y desarrollo económico sostenible. Aunque el proyecto tenía el potencial de revitalizar una zona con gran carga histórica y arquitectónica, la falta de una visión integral en su adaptación ha resultado en un impacto limitado en la regeneración del área.

El principal problema radica en que la remodelación del edificio no integró adecuadamente los elementos históricos y culturales del lugar con las necesidades y expectativas

contemporáneas de la comunidad. En lugar de convertirse en un punto de referencia cultural, turístico y económico, el Pasaje El Águila se ha transformado en un centro comercial popular, limitado en su atractivo y capacidad para atraer inversiones significativas.

El éxito de la revitalización urbana depende no solo de la remodelación física, sino también de su capacidad para generar actividades económicas sostenibles y atraer a diversos usuarios. La transformación no incluyó una planificación que fomentara la creación de empleos de calidad, la atracción de negocios innovadores ni la promoción del sitio como un destino cultural. Como resultado, el área no ha logrado ser un catalizador para la revitalización de las zonas aledañas.

A pesar de su buena ubicación en el centro de la ciudad y de ser un lugar muy concurrido por su oferta de artículos económicos, la falta de iniciativas para integrarlo con el resto de la ciudad mediante infraestructura adecuada, señalización y campañas de promoción cultural ha impedido que se convierta en un núcleo dinámico dentro del tejido urbano. La desconexión entre la transformación del edificio y la estrategia global de desarrollo urbano en Irapuato ha resultado en un proyecto que, a pesar de su afluencia, no ha logrado aprovechar su valor simbólico. Para que un proyecto de esta naturaleza sea exitoso, es crucial adoptar una visión más amplia que integre la historia, cultura, economía, permitiendo que estos espacios se conviertan en motores de desarrollo sostenible y en elementos centrales de la identidad y orgullo locales.

A casi cien años de la llegada de la cigarrera a la ciudad, el patrimonio industrial construido parece estar condenado al olvido. Su legado, en lugar de ser un símbolo de orgullo y un motor de desarrollo, enfrenta el riesgo de desaparecer del recuerdo colectivo, subrayando la necesidad urgente de un enfoque más consciente y respetuoso hacia la conservación del patrimonio industrial.



Fig. 6.- Antigua Estación de ferrocarril. Aguascalientes. Fuente: Aguascalientes la ciudad de tu vida.

REUTILIZACIÓN DE ESPACIOS INDUSTRIALES

La reutilización de espacios industriales puede ser una estrategia eficaz para la preservación del patrimonio y el desarrollo económico, siempre que se integre adecuadamente la historia con las necesidades comerciales contemporáneas. Un ejemplo destacado de esta integración es el patrimonio industrial ferroviario de Aguascalientes (ver Fig. 6).

La preservación y reutilización de este legado se ejemplifican en el *Museo Ferrocarrilero de Aguascalientes* (ver Fig. 7), ubicado en la antigua estación de ferrocarril. Este espacio conserva la arquitectura original del edificio y proporciona un contexto educativo y cultural al exhibir la historia del ferrocarril en México. La rehabilitación ha logrado combinar elementos históricos con el desarrollo cultural, convirtiendo el sitio en un atractivo turístico y un recurso educativo.

El éxito de este proyecto se debe a una cuidadosa conservación de los elementos históricos, manteniendo la estructura original del edificio y preservando sus características arquitectónicas. Esto ha garantizado un enlace tangible con el pasado.

Además, el proyecto ha integrado eficazmente el desarrollo comercial alrededor del museo, incluyendo tiendas y cafés en el área circundante. Esta estrategia no solo respalda la función educativa y cultural del museo, sino que también fomenta el desarrollo económico local al atraer visitantes y generar empleo.

Otro aspecto crucial del éxito del proyecto es su enfoque en la comunidad local. La reutilización del sitio ha sido un proceso inclusivo, involucrando a la comunidad en la planificación y ejecución del proyecto. Esto ha garantizado que el proyecto no solo responda a las necesidades de la comunidad, sino que también fortalezca el sentido de pertenencia y orgullo local. Al hacerlo, se ha creado un espacio que



Fig. 7.- Museo Ferrocarrilero de Aguascalientes. Fuente: Líder Empresarial 2024.

no solo preserva la historia, sino que también enriquece la vida comunitaria y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

En comparación, la transformación del antiguo edificio de la Cigarrera El Águila en Irapuato presenta limitaciones en su capacidad para integrar elementos históricos con un desarrollo comercial sostenible. Aunque el sitio ha sido convertido en una plaza de comercio popular, este enfoque ha eclipsado su valor histórico. La falta de iniciativas para vincularlo con la identidad cultural y comercial de la ciudad ha llevado a una utilización ineficiente del espacio.

A diferencia del caso de Aguascalientes, la reutilización del edificio de la cigarrera ha sido menos efectiva en atraer inversiones significativas y promover un sentido de identidad y orgullo histórico. La falta de elementos que destaquen la importancia del lugar ha limitado su capacidad para funcionar como un motor de desarrollo económico y cultural.

CONCLUSIONES

La Cigarrera El Águila fue clave en el desarrollo económico y social de Irapuato durante el siglo XX, impulsando el crecimiento regional, mejorando la vida de sus trabajadores y fortaleciendo la identidad cultural local.

Su cierre en 1982 marcó el fin de una era para Irapuato, generando una crisis económica y social, marcada por el desempleo y la pérdida de identidad cultural, debido a presiones económicas, políticas y sindicales.

Preservar este patrimonio industrial es esencial para mantener la memoria colectiva y la identidad de Irapuato, brindando conexiones tangibles con el pasado y oportunidades educativas y culturales que enriquecen el conocimiento histórico y fomentan la apreciación del legado industrial.

Los proyectos de reutilización adaptativa han revitalizado áreas urbanas, y podrían ser

un modelo para el futuro de la Cigarrera El Águila.

Recomendaciones

Fomentar la participación comunitaria en la planificación y gestión del patrimonio industrial, involucrando a residentes, antiguos trabajadores y partes interesadas para asegurar que el proyecto respete la historia local y cuente con apoyo. Desarrollar programas educativos y culturales, como exposiciones y talleres, para enseñar sobre la historia y legado de la Cigarrera El Águila. Promover el turismo cultural combinando elementos históricos con atracciones turísticas, fortaleciendo la identidad cultural de Irapuato a nivel regional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ARÉVALO ROSALES, Jesús. 2016. Irapuato De Mis Recuerdos IDMR MR: Página sobre la memoria fotográfica de Irapuato [Página de Facebook]. Facebook. <https://shorturl.at/bdgs> <https://acortar.link/N3594D>
- ARIAS, Patricia. 1994. *Irapuato: El Bajío profundo*. Archivo General del Gobierno del Estado de Guanajuato.
- DE LA TORRE, Juan. (1888). *Historia y descripción del Ferrocarril Central Mexicano*. Imp. de I. Cumplido. http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080097343/1080097343_MA.PDF
- GARCÍA ACOSTA, María. 1995. *Las fabriqueñas del bajío*. Guanajuato, Gto.: Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato, Ediciones La Rana.
- HERRERA RANGEL, Sergio. (2019). De placeres efímeros que se desvanecen en el aire: una historia socio cultural del fumar en México, 1880-1960. Ibertabac Comercial, S.L. (2024) Historia del Tabaco. <https://tabacopedia.com/es/tematicas/historia-del-tabaco/>

LÓPEZ, Jesús. (1982, 14 de mayo). *Cierran la Cigarrera*. El Sol de Irapuato, p. 1A.

LÓPEZ, Jesús. (1982, 27 de mayo). *Cientos de familias quedan desprotegidas; Cierran este día la cigarrera “La Moderna”*. El Sol de Irapuato, p. 1ª.

MARMOLEJO, Lucio. (1914). *Efemérides guanajuatenses: o datos para formar la historia de la Ciudad de Guanajuato* (Dirección General de Bibliotecas, Ed.). Guanajuato, México: Imprenta del Colegio de Artes y Oficios.

OPINIÓN BAJÍO. (2024, 11 de marzo). *Ésta es la historia de la Cigarrera «El Águila», histórica para el desarrollo de Irapuato* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=r48v2dqnxo>

SÁINZ, Luis Ignacio y ECHEGARAY, Miguel Ángel, 1988 “El siglo XX. I. Economía y trabajo”, en María Concepción Amerlinck, coord., *Historia y cultura del tabaco en México*, México, Tabamex/Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

Fuente de la imagen

AGUASCALIENTES LA CIUDAD DE TU VIDA. (n.d.). *Antigua Estación del Ferrocarril*. <https://www.ags.gob.mx/turismo/conocemas/estacionferrocarril/index.html>

GOBIERNO DE IRAPUATO. (2023, 4 de noviembre). *Disfrutan peatones de mejoras en Leandro Valle*. Irapuato Ayuntamiento 2021-2024 - Con paso firme.

<https://www.irapuato.gob.mx/2023/11/04/disfrutan-peatones-de-mejoras-en-leandro-valle/>

LIDER EMPRESARIAL. (n.d.). *Antigua Estación del Ferrocarril* [Fotografía]. Aguascalientes la ciudad de tu vida.

<https://www.ags.gob.mx/turismo/conocemas/estacionferrocarril/index.html>

MF MEXICOENFOTOS. (n.d.). *Fábrica de cigarros El Águila* [Fotografía]. Fotos Antiguas / Guanajuato / Irapuato. <https://n9.cl/z0t5h9>

MEXICAN CENTRAL RAILWAY CO. (1884). *México, mapa de las líneas del Ferrocarril Central Mexicano y conexiones* [Mapa]. Boston Public Library, NORMAN B. Leventhal Map & Education Center Collection. <https://ark.digitalcommonwealth.org/ark:/50959/4m90fj83m>.