

AÑO, 8. No. 15 JULIO-DICIEMBRE 2015

ISSN 2007-1663

CCCC

arquitectura • gráfico • industrial • ingeniería • interiores • moda • urbanismo



CONTENIDO

3 EDITORIAL

6 EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS ARTESANOS DE LA TALAVERA.
SIGNIFICACIÓN COMO PATRIMONIO INDUSTRIAL.

10 CARACTERIZACIÓN TÉCNICA ECONÓMICA PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE IMPERMEABILIZANTES NATURALES EN
VIVIENDA DE AUTOCONSTRUCCIÓN, POPULAR Y DE INTERÉS SOCIAL.

18 EL NUEVO URBANISMO Y TRAZA URBANA COLONIAL DE QUERÉTARO.

30 EL PAISAJE URBANO EN TRES FRACCIONAMIENTOS POPULARES DE LA
CIUDAD DE AGUASCALIENTES.

47 IMPORTANCIA Y RESULTADOS DEL ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO AL
TRATAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LAS OBRAS PATRIMONIALES EN
MÉXICO.

57 REGENERACIÓN CONCEPTUAL DE LAS ESCUELAS NORMALES
RURALES EN MÉXICO.

70 VERANO DE LA CIENCIA EN EL CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y
DE LA CONSTRUCCIÓN. (REPORTES 1 Y 2)

DIRECTORIO

CCDC REVISTA SEMESTRAL
JULIO -DICIEMBRE 2015
ISSN 2007-1663 / IMPRESO EN MÉXICO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

RECTOR DE LA UAA
M. en Admón. Mario Andrade Cervantes

SECRETARIO GENERAL DE LA UAA
Dr. en C. Francisco Javier Avelar Gonzáles

Dr. en Historia Víctor Manuel González Esparza
DIRECTOR GENERAL DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN

Dr. en Ing. Mario Eduardo Zermeño de León
DECANO DEL CCDC

STAFF EDITORIAL

EDITOR
Alejandro Acosta Collazo

DISEÑO GRÁFICO
Laura Reyes Tiscareño
Norma Angélica Santoyo Corpus
Mario Axel Herrera Salas

CORRECCIÓN DE TEXTOS

FOTOGRAFÍA

CCDC, AÑO, 8, No. 15, JULIO-DICIEMBRE 2015, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Av. Universidad 940, Ciudad Universitaria, C.P. 20131, Tel. (449) 910 84 50, correo-e: garaizag@correo.uaa.mx.

Editor responsable: Gerardo Araiza Garaygordobil.

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo

No. 04-2010-092918363500-102

No. ISSN 2007-1663.

Impreso en Corporativo Gráfico, Filemón Alonso 210, CD. Industrial, C.P. 20290, Aguascalientes, Ags.

Este número se terminó de imprimir en julio de 2016.

Tiraje: 500 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Quedan estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS ARTESANOS DE LA TALAVERA.

SIGNIFICACIÓN COMO PATRIMONIO INDUSTRIAL

ALEJANDRA MARÍA OLIVAN REGALADO / MARCO ALEJANDRO SIFUENTES SOLÍS / ALEJANDRO ACOSTA COLLAZO

RESUMEN

El patrimonio industrial es el conjunto de los bienes muebles, inmuebles y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo. México tiene una amplia gama de representaciones de este tipo; las harineras de Morelia, las henequeneras de Yucatán, los ferrocarriles de Aguascalientes o de San Luis Potosí, etc. En Puebla las textileras son muy apreciadas; sin embargo, la industria de la talavera ha sido estudiada en menor proporción como patrimonio industrial. La ciudad de Puebla de los Ángeles fue fundada por los españoles en el año 1531, punto intermedio entre la capital de la Nueva España y el puerto de Veracruz.

La talavera ha sido importante en la vida cultural poblana desde sus orígenes en el siglo XVI hasta la actualidad; en el presente trabajo se analizará la evolución del proceso de fabricación y su impacto en los espacios productores, recolectando el imaginario social que perciben los artesanos que la producen. En la actualidad los talleres vigentes quedan como evidencia de una industria que ha sabido permanecer a pesar del tiempo.

INTRODUCCIÓN

La cerámica de talavera en la ciudad de Puebla surge como una técnica traída de España, y a pesar de ser realizada por alfares españoles, en México se le imprime un estilo propio que ha maravillado al mundo. Es importante señalar que la producción artesanal de este tipo de cerámica ha conservado su técnica prácticamente igual que en sus inicios, este hecho nos habla del enorme valor cultural y artesanal que esta industria tiene. Los artesanos que la producen se sienten altamente arraigados al proceso y al producto. La importancia de la talavera, como elemento de identidad, queda de manifiesto simplemente por el hecho de haber subsistido, a pesar de convivir con el proceso de Independencia Nacional, de la Revolución Mexicana, así como de crisis económicas y sociales vividas en el país; sin importar los devenires sociales, la elaboración de la talavera no se ha desligado de sus productores y consumidores poblanos.

EL IMAGINARIO SOCIAL

Se considera a Cornelius Castoriadis como creador del término imaginario social, y lo describe como una producción de significaciones colectivas que se presentan en una sociedad y que al ser producida se va transformando. Los imaginarios están sujetos a un momento histórico en el cual cierta colectividad coincide en la producción de significaciones que dan sentido a la realidad que se vive y su naturaleza es dinámica, como la sociedad misma en la cual se presenta. Es muy importante el concepto para la subsistencia de la colectividad. Castoriadis asegura que ninguna sociedad puede perdurar sin crear una representación del mundo y, en ese mundo, de ella misma. Es extenso el número de autores que hacen suyo el concepto y lo interpretan y reinterpretan moldeando más profundamente los fenómenos de coincidencias de pensamientos que se presentan en una sociedad. Moscovici por ejemplo, nos describe las representaciones sociales que se caracterizan tanto por su función simbólica como por su papel en la construcción de la realidad. Estas representaciones son sistemas que permiten a los individuos conocer y asimilar su entorno social y comunicarse con otros miembros con el mismo sistema de identificación. Este conjunto de conceptos, afirmaciones y explicaciones se originan en la vida diaria.

¹ Docente de la Facultad de Ingeniería de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, alumna del Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos. alemary@yahoo.com / Línea de investigación, Patrimonio.

² Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Departamento de Diseño del Hábitat. rgbrulio@yahoo.com.mx

³ Profesor-Investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Departamento de Diseño del Hábitat. aacosta@correo.uaa.mx

PATRIMONIO INDUSTRIAL

El patrimonio industrial es, sin lugar a dudas, la clasificación más joven y polémica de entre todos los tipos de patrimonios existentes, sobre todo porque desafía los conceptos más arraigados en este rubro. A través del tiempo las personas fueron creando conceptos apreciados por el común de las civilizaciones, los parámetros más estimados fueron dos principalmente: su antigüedad y su mérito artístico, quedando lo bello y remoto estrechamente ligado a lo patrimonial en la mente de muchos. Esta valorización supone un error de fondo, y es que el tiempo no ha dejado de transcurrir; lo que en este momento parece reciente y sin valor será apreciado por generaciones futuras, sin embargo, el poco interés de las sociedades actuales por su patrimonio cercano temporalmente, supone una gran pérdida de elementos que no permitirá la subsistencia de los mismos. Este paradigma queda obsoleto por lo que al patrimonio industrial se refiere, concentrando la estimación de un bien, en un nuevo tipo de valorización, que queda sintetizada según Eusebi Casanellis en cuatro grandes conceptos que se fundieron para dar sustento al patrimonio industrial: Un nuevo concepto de antigüedad, en el cual damos categoría patrimonial a elementos que nuestra generación ha ocupado; el valor de testimonio, valorándolo como vestigio de una época; el valor de documento, nos permite comprender a la sociedad industrial en la cual el objeto se desarrolló; y el carácter, son bienes relacionados con la producción, por lo tanto funcionales. Así que, se entiende por patrimonio industrial al conjunto de los bienes muebles, inmuebles y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo. Es importante sensibilizar a la sociedad actual sobre el valor social, cultural y etnológico que representa.

TALAVERA

La cerámica de talavera es un elemento que ha impactado a la arquitectura y a la vida histórica de la ciudad de Puebla. Surgió en el siglo XVI, y desde entonces, ha estado presente hasta nuestros días, respetando de manera casi intacta su proceso de elaboración, se ha convertido con el transcurrir de los siglos en parte de la cotidianidad de Puebla y sus habitantes.

La talavera surge en la ciudad española de Talavera de la Reina. Posteriormente al acontecer la conquista española en tierras mexicanas, los españoles trajeron la técnica artesanal de producción de talavera y difundieron su uso como recubrimiento estético en las obras arquitectónicas. El 5 de agosto de 1652, se dictaron las ordenanzas que normarían la producción de talavera, las cuales establecían normas de producción y estatutos referentes al aprendizaje y ejercicio del oficio. Al analizarlas podemos encontrar los vestigios del imaginario social que imperaba en ese momento, se trataba de un oficio que otorgaba prestigio, status y un sentido de unidad entre el gremio locero, el cual se manejó a semejanza de los gremios tradicionales de Europa. El aspecto religioso también estaba presente dentro de los talleres, mostrando como dicha percepción era parte integral de la sociedad en todas sus actividades. El momento de la primera cocción de las piezas cobraba tal importancia que era precedido de una ceremonia frente a la boca del horno, donde el maestro en compañía de sus operarios, decía: “Alabado sea por siempre el Santísimo Sacramento” y procedía a encenderlo, igual invocación hacía antes de sacar las piezas ya cocidas (Loranca, 1996). Existen registros documentales de arrestos y multas que se aplicaron, así como de confiscaciones de los productos mal elaborados, los cuales se donaban a los conventos. El gremio locero se volvió tan importante que crearon una hermandad o cofradía, muy comunes entre los artesanos de la época, se congregaban en una iglesia y los miembros recibían indemnizaciones y pagos de oficios religiosos en caso de muerte, los beneficios eran para la viuda o sus descendientes. Desde aquellos remotos tiempos hasta nuestros días el proceso de elaboración de la talavera ha sido básicamente el mismo, siendo la diferencia principal el tipo y combustible de los hornos.



Figura 1. Proceso de elaboración de la talavera.



Figura 2.
Horno tradicional



Figura 3.
Horno actual



Figura 4.
Fachada de Talavera Uriarte.
2015.

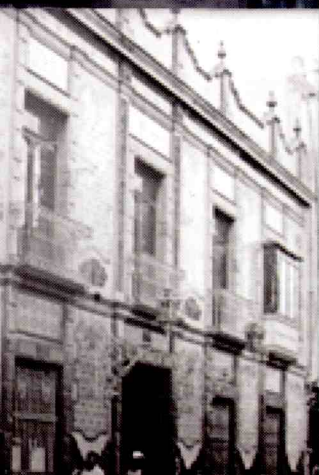


Figura 5.
Fachada de Talavera Uriarte.
1940.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN

En la década de 1990 los artesanos poblanos se reunieron para buscar una protección legal para controlar el uso del nombre de talavera, es así como surge la idea de crear la denominación de origen, reglamentada por la Norma Oficial Mexicana NOM-132-SCFI-1998, Talavera Especificaciones. La cual, a semejanza de aquellas primeras ordenanzas del siglo XVII, tiene sus partidarios y sus detractores dentro del gremio de talaveros poblanos. De los 200 talleres poblanos, el gobierno estatal ha favorecido a los once que están certificados por el Consejo Regulador de la Talavera (Medina, 2006).

TALAVERA URIARTE

Al realizar la investigación se analizaron los talleres que podrían aportar información de sus artesanos acerca de la percepción del imaginario social, y se eligió el taller Talavera Uriarte por ser la fábrica con más tradición en la ciudad. Fue establecida en 1824, actualmente es la más grande en Latinoamérica y una de las que más producto exporta.

PRIMEROS RESULTADOS

Para poder alcanzar los primeros resultados de la investigación se elaboró un instrumento de medición en forma de entrevista semiestructurada, se aplicó a 36 artesanos. Aunque pudiera parecer que todos conocen el procedimiento de producción, al realizar la entrevista, se destaca que el papel del trabajador tiene tintes importantes de obrero, respecto a la producción en serie y a la división del proceso. Cada empleado conoce, domina, se siente arraigado e identificado con la parte de la producción que le fue asignada, pero desconoce todos los demás pasos.



Figura 6 / Actividad de los artesanos entrevistados.

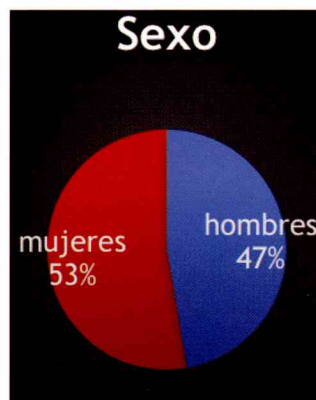


Figura 7 / Sexo de los artesanos entrevistados.

Respecto al sexo, estado civil y origen de los sujetos entrevistados, encontramos un mayor porcentaje de mujeres que de hombres, y el porcentaje de solteros es menor con respecto a aquellos trabajadores que están al frente de una familia. La mayoría de ellos son poblanos, pero también hay de otros estados.

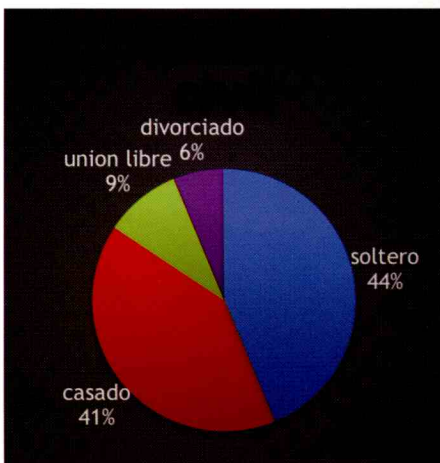


Figura 8 / Estado civil de los artesanos entrevistados.

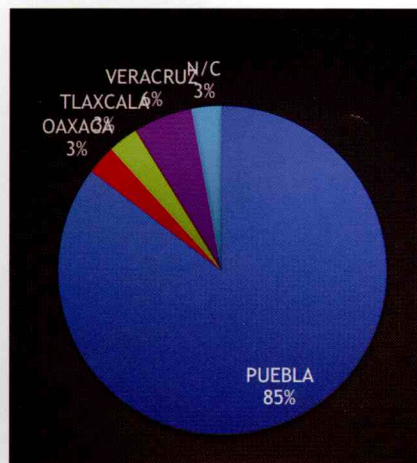


Figura 9 / Origen de los artesanos entrevistados.

CONCLUSIONES

Al experimentar la cotidianidad de una ciudad, existen muchos elementos físicos y simbólicos que se van quedando en la memoria colectiva de sus habitantes. En Puebla, la talavera se vive día tras día, al recorrer las calles del centro histórico, en las cúpulas de las iglesias o al comer en sus vajillas. El artesano productor de estos elementos lleva este sentimiento de arraigo por su obra a otro nivel, a pesar de no ser dueño de la fábrica, ni del producto final, cada pieza es un artículo especial, que le significa no sólo la actividad que le mantiene económicamente, sino parte de su singularidad como persona y de su trascendencia de vida. Los resultados de la investigación, aún son preliminares, existen muchos aspectos en los cuales se podría indagar más, además es necesario realizar una investigación paralela en otro taller para poder comparar los resultados. El patrimonio industrial no se ha ligado previamente a la talavera, sin embargo, el trabajador percibe que su labor entra en dicho rubro. Todo el espacio en el que se desarrolla la producción tiene un alto valor icónico y patrimonial, la fábrica de Talavera Uriarte nunca ha cambiado de espacio físico, muchos de los trabajadores usaron el horno tradicional y conocieron a la familia Uriarte, su labor, su espacio, y su producto, tienen características patrimoniales y el imaginario colectivo de este grupo tiene muchas historias que narrar.

REFERENCIAS

- Barber, Erwin (1908), *The maiolica of México*. Philadelphia, Museum Memorial Hall.
- Casanelles Eusebi (2007) Nuevo concepto de patrimonio industrial, evolución de su valoración, significado y rentabilidad en el contexto internacional. *Revista de Bienes culturales IPHE*, plan de Patrimonio Industrial número 7, España <http://eu.www.mcu.es/patrimonio/MC/BienesCulturales/N7/Capitulos.html>
- Cuenca, Miguel Ángel (1999), *Puebla de los ángeles en tiempos de una peste colonial*. El Colegio de Michoacán, Michoacán, México.
- Erreguenera, María Josefa (2002) *Imaginarios, representaciones e instituciones*. UAM, México.
- Goggin, Jhon (1968), *Mayolica in the new world types of the sixteenth to eighteenth centuries*. Estados Unidos, Publications in anthropology Yale university.
- Gutiérrez Herrera, German (2008), *El barroco y la seducción de la talavera poblana*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
- Leicht, Hugo (1967), *Las calles de Puebla*. México, Editorial cecsa.
- Lieberman Jean (1997) Entrevista a Cornelius Castoriadis. *Le Nouveau Politis* 434.
- Loranca, Bernabé (1996), *Uso y aplicación del azulejo de talavera en la arquitectura de la ciudad de Puebla (centro histórico)*. Tesis para la obtención del título en Arquitectura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla, México.
- Marín, Fausto (1960), *La división racial en Puebla de los Ángeles*. Puebla, México
- Medina, Yubia (2006), *Artesanos de la Talavera de Puebla y San Pablo del Monte: Producción Artesanal y Denominación de Origen en el Mercado Global*. Tesis para la obtención del título en Licenciatura en Antropología con área en Antropología Cultural, Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México.
- Merlo, Eduardo (s.f.), *El arte del azulejo*. México, Museo poblano de arte virreinal.
- Montero Pantoja, Carlos, (2010), *Arquitectura y Urbanismo*. Ediciones de educación y cultura, colección bicentenario. Puebla, México.
- México, Gestión Ambiental Mexicana (1998), *Norma Oficial Mexicana NOM-132-SCFI-1998 Talavera especificaciones*.
- Shalina M. (consultada el 25 de noviembre de 2011), *De Aibura a Talavera de la Reina*, [en línea] dirección URL <http://www.celtiberia.net/articulo.asp?id=2145>
- Unesco (2005), *Directrices prácticas para la aplicación de la convención del Patrimonio Mundial*. Reino de España y Centro de Patrimonio Mundial.
- Valera, Sergi (1996) "Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano". *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*.
- Velázquez, Luz (1991), *El azulejo y su aplicación en la arquitectura poblana*. México, Ediciones del gobierno del estado de Puebla.