



# NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE LA CIUDAD Y SU CONTEXTO ANTRÓPICO

Alejandro Acosta Collazo  
Rocío Ramírez Villalpando  
*Coordinadores*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

# NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE LA CIUDAD Y SU CONTEXTO ANTRÓPICO

Primera edición 2023

Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Av. Universidad 940  
Ciudad Universitaria  
Aguascalientes, Ags., 20100  
editorial.uaa.mx/  
libros.uaa.mx/

Acosta Collazo Alejandro (Coord.)  
Ramírez Villalpando Rocío (Coord.)

Acero Padilla Ana Iris  
Acosta Collazo Alejandro  
Aguilar Aguilar Juan Carlos  
Álvarez Hernández Raúl  
Ampudia Rueda Lourdes  
Barba Rodríguez Marlene  
Bojórquez Vargas Alma Rafaela  
de Alba Obregón Ricardo  
De la Barrera Medina Mónica Susana  
De la Mora Serna Diana del Carmen  
Flores García Mariana  
Franco Muñoz Flavio Alfredo  
Franco Muñoz Mario Alberto  
Franco Muñoz Rodrigo  
Gutiérrez Castorena Pablo  
Hernández González Gisela Beatriz  
Hernández Andrade Juan Antonio  
López Mares Lourdes Marcela  
López Vázquez Luis Diego  
Loredo Zamarrón Jaime Javier

Medina Esparza Leticia  
Mercado Galván Antonio  
Molina Ayala María Elena  
Moreno Toledano Leonardo  
Orta Rodríguez Juan José  
Ortiz Lazcano Dolly Anabel  
Ortiz Lozano José Ángel  
Pedraza Gómez Carlos  
Pérez Mercado Mario  
Ramírez Villalpando Rocío  
Ramos Jiménez Leticia Scarlett  
Ramos Parra Miguel  
Reyes Rodríguez Andrés  
Rogel Villalba Erika  
Ruiz Morales Mauricio  
Sánchez Hernández Andrés Armando  
Santiago García Luis Enrique  
Tello Ruíz Juan Ernesto  
Torres González Jorge A.  
Vizcaíno Hernández Isaías Edén

ISBN: 978-607-8909-59-9

Hecho en México  
*Made in Mexico*



## **COMITÉ CIENTÍFICO**

Alejandra Contreras Padilla  
Alejandro Ramírez Cortés  
Ángel Eduardo Muñoz Zavala  
Antoni Vilanova Omedas  
Carlos Ríos Llamas  
Edith Hernández López  
Eduardo Oliva Abarca  
Ernesto Cervantes López  
Gerardo Guadalupe Sánchez Ruiz  
J. Jesús López García  
Manuela Mattone  
Ma. Pilar Biel Ibáñez  
María de Lourdes Díaz Hernández  
Mauricio Ruíz Morales  
Miguel Alejandro García Macías  
Osvaldo Ascencio López  
Pere Colomer Roma  
Raudel Padilla Cenicerros  
Samuel González de la Torre  
William Pasuy Arciniegas

# ÍNDICE

- 13 **PRESENTACIÓN**
- 27 **PRIMERA PARTE. HABITABILIDAD**
- 29 El modelo porfiriano en las ciudades interiores de Aguascalientes, el caso de Rincón de Romos, Jesús María y Calvillo  
*Mario Pérez Mercado y Andrés Reyes Rodríguez*
- 41 El comercio en la historia, sociedad y los valores del centro histórico de Puebla, Puebla (México)  
*Andrés Armando Sánchez Hernández*
- 59 Viviendas en serie y autoproducidas, construidas en comunidades vulnerables: un contraste en las formas de habitar  
*Luis Diego López Vázquez, María Elena Molina Ayala y Lourdes Marcela López Mares*
- 71 Metodología para desarrollar eflorescencia sobre muros de mamposterías en laboratorio  
*Isaías Edén Vizcaíno Hernández y Alejandro Acosta Collazo*
- 83 Zacatecas. Una visión contemporánea de una ciudad gentrificada  
*Rocio Ramirez Villalpando y Mariana Flores García*
- 93 Arquitectura representativa de Ciudad Valles, San Luis Potosí. Aproximaciones al patrimonio edificado sin planes de manejo para su conservación  
*Carlos Pedraza Gómez, Gisela Beatriz Hernández González y Alma Rafaela Bojórquez Vargas*
- 107 Arquitectura para la producción mezcalera en la región de Bledos: Fábrica de Mezcal Santa Ana  
*Juan José Orta Rodríguez, Juan Carlos Aguilar Aguilar y Jaime Javier Loredó Zamarrón*

- 127 Apropiación social de los extalleres del ferrocarril de Aguascalientes  
*Marlene Barba Rodríguez*
- 149 Los ámbitos digitales y su efecto en la educación del diseño  
*Diana del Carmen de la Mora Serna y Pablo Gutiérrez Castorena*
- 159 Entornos y estilos de aprendizaje de los estudiantes de Diseño de Moda, Gráfico e Interiores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes en tiempos COVID-19  
*Ana Iris Acero Padilla y Dolly Anabel Ortiz Lazcano*
- 173 Cultura del trabajo, procesos y patrimonio inmaterial industrial  
*Antonio Mercado Galván y Alejandro Acosta Collazo*
- 195 **SEGUNDA PARTE. TERRITORIO**
- 197 Áreas recreativas en los barrios de la ciudad de Aguascalientes  
*Rodrigo Franco Muñoz*
- 213 *Coworking* y calidad de vida urbana en las principales ciudades de México  
*Juan Ernesto Tello Ruíz y Luis Enrique Santiago García*
- 229 Parques lineales, infraestructura de recreación y esparcimiento: sus referentes urbanos  
*Mario Alberto Franco Muñoz*
- 245 Análisis socioespacial de la vivienda de uso turístico en el centro histórico de Zacatecas  
*Leticia Scarlett Ramos Jiménez y Mónica Susana de la Barrera Medina*
- 253 Influencia del equipamiento urbano y otros factores en el valor del suelo en la ciudad de Aguascalientes, México  
*Miguel Ramos Parra, Rodrigo Franco Muñoz, Alejandro Acosta Collazo, Leticia Medina Esparza, Jorge A. Torres González y Raúl Álvarez Hernández*

- 271 Modelos constitutivos en análisis estructural  
*Juan Antonio Hernández Andrade y José Ángel Ortiz Lozano*
- 287 Repensando el diseño: violencia de género en espacios públicos  
*Erika Rogel-Villalba, Leonardo Moreno Toledano y Lourdes Ampudia Rueda*
- 303 Trascendencia de la participación de la población en la generación de espacios públicos  
*Flavio Alfredo Franco Muñoz*
- 319 La regeneración urbana de la ciudad central histórica de Aguascalientes analizada desde su documentación histórica  
*Ricardo de Alba Obregón y Rodrigo Franco Muñoz*
- 339 La encuesta a usuarios de vivienda social como herramienta de identificación del perfil del beneficiario, en el desarrollo de vivienda social. Caso Morelos II, Aguascalientes.  
*Mauricio Ruiz Morales*
- 351 Las transformaciones socioespaciales y el impacto de la globalización en la vida local. La calle Carranza en Aguascalientes  
*Mónica Susana de la Barrera Medina y Leticia Scarlett Ramos Jiménez*

# CULTURA DEL TRABAJO,

## PROCESOS Y PATRIMONIO INMATERIAL INDUSTRIAL

*Antonio Mercado Galván,<sup>1</sup> Alejandro Acosta Collazo<sup>2</sup>*

### RESUMEN

Una de las partes más importantes en los procesos industriales que se pueden considerar como patrimonio industrial es la parte humana y su cultura del trabajo. Por ello se hace una investigación con el objetivo de conocer y entender los aspectos que los trabajadores tienen dentro del proceso de producción, así como las características que desarrollan con el pasar del tiempo en sus funciones como obreros y técnicos dentro del ámbito laboral. Para lograr identificar estas características es necesario desarrollar una metodología de trabajo con la que se pueda identificar a los obreros, realizando entrevistas y encuestas, y, posteriormente, analizarlas y volver con los empleados para comparar y verificar datos e impresiones. La metodología que se utilizó en la investigación fue para encontrar e identificar en las entrevistas con los obreros aspectos técnicos, de colaboración con los compañeros y de relación con la gerencia para el aprendizaje, el desarrollo y la aplicación de nuevas técnicas para la producción del producto. Esta primera parte de la investigación de campo, descrita en la metodología, sirve de base para obtener conclusiones primarias, para de ahí partir a una segunda parte de trabajo de campo.

*Palabras clave:* cultura del trabajo, Monte Escobedo, patrimonio industrial, proceso industrial, obrero.

- 
- 1 Maestro en Arquitectura. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Departamento de Ciencias del Diseño y de la Construcción.
  - 2 Doctorado. Universidad Autónoma de Aguascalientes. Departamento de Ciencias del Diseño y de la Construcción.

## INTRODUCCIÓN

El estudio del patrimonio cultural histórico tiene gran tiempo de desarrollo, lo que nos deja con mucho contexto y antecedentes de su evolución. Su desarrollo durante el último siglo y medio ha generado diversas teorías sobre su conservación, restauración y promoción; y existe una gran variedad de autores, con diferentes pensamientos y formas de visualizar el patrimonio. Sin embargo, todos coinciden en que se debe de trabajar en la identificación del patrimonio, ya sea para restaurarlo o dejarlo morir dignamente.

La creciente demanda en el estudio del patrimonio se debe a la importancia que poseen los aspectos culturales de las civilizaciones alrededor del mundo, mismas que intentan identificar su respectiva herencia; esto ha llevado a que se definan y describan una diversidad de patrimonios, dentro de los cuales se encuentra el de la cultura industrial. Este tipo de patrimonio cuenta con una serie de características y estatus para su identificación, cuidado y restauración relacionados con las actividades, procesos y expresiones humanas hechas en un nivel y en un espacio, como lo indica el nombre, industrial. Dentro de este patrimonio también es posible considerar algunos de los productos derivados de la industria, debido a las distintivas cualidades que estos poseen.

Primeramente, se debe entender y tener en cuenta que el patrimonio industrial ha existido desde que se empezaron a desarrollar las actividades de esta índole, sin embargo, su estatus como patrimonio cultural empezó a consolidarse en la segunda mitad del siglo xx, y ya de forma más establecida en el siglo xxi, con dos documentos: el primero fue la *Carta de Nizhny Tagil*, en 2003, y el segundo, en 2011, la *Carta de ICOMOS-TICCIH Principles for the Conservation of Industrial Heritage Sites, Structures, Areas and Landscapes (The Dublin Principles)*.

En este análisis, el enfoque se encuentra en el proceso de producción, visto desde el punto de vista del obrero y de la cultura de trabajo que se desarrolló por parte de los trabajadores y sus características; para esto es necesario entender el concepto de *cultura del trabajo* y describir las acciones que se llevan a cabo por parte del trabajador para realizar una actividad laboral; sin embargo, se puede ampliar la definición y acoplarla a un objeto de estudio en específico. El trabajo es una actividad que dignifica al hombre, lo vuelve un ser económico y social, y, en algunos casos, le otorga una identidad.

El ser humano, como ente económico, forma parte de organizaciones que tienen como finalidad la obtención de una ganancia. Como ente social, necesita una red de relaciones que le permita obtener un estatus que muchas veces es determinado por su trabajo, entendiendo al trabajo como el esfuerzo humano organizado y planeado; esto no fue sino después de un largo proceso de desarrollo de los conceptos laborales y del reconocimiento por parte del Estado (Boza, 2014, p. 19). La cultura del trabajo se puede entender como un rasgo típico asociado a la idiosincrasia y los actos del trabajador; entendiendo que las características que se desempeñan por parte de los trabajadores en el ámbito laboral son las que se llevan a cabo en el

acontecer diario de estas actividades: tener buenos hábitos concluye (generalmente) a considerarse una buena cultura del trabajo.

Se deben entender, también, como *cultura de trabajo*, aspectos de las fábricas hacia el exterior, como son la selección de personal, el trabajo, el desarrollo de procesos de producción, la forma de dirigir a los obreros, la remuneración al personal, así como acciones por la parte administrativa y de mercadotecnia. Todo esto para lograr una mejora a la competitividad y productividad de la empresa, con una recopilación de ideas desde el interior de los grupos, creando un sistema productivo más eficiente de fabricación y de generación de los productos, así como conductas apropiadas en los obreros con elementos afectivos como la satisfacción, el sentirse contento y orgulloso. Por ello, determinar las características de cultura del trabajo es parte del reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial-industrial, pero no se tiene una metodología definida para delimitarla, por lo que se realiza una propuesta con un proceso industrial que cuenta con características propias, para experimentar y poder comparar resultados obtenidos con otros elementos que ya cuentan con la etiqueta.

## LA FÁBRICA DE CUADROS Y MARCOS DELGADO COMO OBJETO DE ESTUDIO

Ya con la clasificación y la declaratoria de este tipo de patrimonio industrial se puede distinguir algún punto para realizar un análisis de sus características. Dentro de la propuesta se identificó la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado, que se encuentra ubicada en la ciudad de Monte Escobedo; esta fábrica ha pasado por un proceso, hasta cierto punto, natural de los procesos industriales, teniendo un punto alto en el número de productos y sufriendo, posteriormente, una baja importante. Sin embargo, fue durante su punto alto que se desarrolló un procedimiento industrial y un producto, los cuales pueden ser analizados para identificar sus principales características y entender si es propio para una propuesta de patrimonio industrial.

La fábrica de cuadros y marcos de la ciudad de Monte Escobedo se encuentra ubicada en el barrio de la Loma, al noreste de la cabecera municipal, con dirección en carretera Monte Escobedo-Laguna Grande km 1.

La Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado de Monte Escobedo se inauguró en el año de 1978. Comenzó como una maquiladora para ensamblar cuadros para pinturas; posteriormente, después de alrededor de tres años, pasó a hacer la producción total del producto, desde el diseño y el corte del material, hasta el ensamblado y venta del producto. Actualmente, sigue trabajando bajo pedido especial, y tiene las máquinas originales que estaban desde su apertura. Durante su punto alto trabajaron alrededor de 30 personas, produciendo, en promedio, 200 cuadros diarios.<sup>3</sup>

---

3 Entrevista al dueño de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado, el señor Isauro Delgado, en fecha de 4 de mayo de 2020.



Figura 1. Construcción de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado, de la ciudad de Monte Escobedo (cortesía Isauro Delgado).

Posteriormente a esta etapa, se tuvo una disminución en la producción, venta y exportación del producto, lo que llevó a la gerencia de la fábrica a despedir y descansar a los obreros, dejando solamente una pequeña cantidad, comparada con la que se tenía en años anteriores. Fue durante la segunda mitad de la década de 1980 y de 1990, que se tuvo una producción regular, con pequeños extractos temporales en los que se producía una cantidad mayor (aunque sin la necesidad de contratar más personal). Ya entrando la década de 2000 fue que se dio otra caída importante en la producción, teniendo solamente a un par de obreros que realizaban todo el producto.



Figura 2. Visita del gobernador José Guadalupe Cervantes Corona a la Fábrica de Cuadros y Marcos de Monte Escobedo (cortesía Isauro Delgado).

Actualmente la fábrica de cuadros trabaja bajo pedido directo de clientes y para abastecer una galería en la ciudad de Zacatecas, perteneciente a los dueños de la fábrica. La realización de los procesos de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado se realiza actualmente en un tiempo estimado de tres días, de cuando se recibe el pedido hasta que se coloca el vidrio y se empaca para entrega o traslado hacia la galería. También se realiza la preparación de molduras sin llegar a realizar el armado de los marcos completos, ya que se está teniendo como actividad secundaria la venta de las molduras, debido a que éstas se pueden armar en otros lugares, al ser más accesible el traslado de la moldura que del marco completo.



Figura 3. Acceso principal a la Fábrica de Cuadros y Marcos de Monte Escobedo (cortesía Antonio M. G).

## METODOLOGÍA

Para el método de investigación se desarrollará uno de tipo cualitativo, lo que permite desarrollar la investigación a la vez que se va modificando el tipo, lo que es un método *recursivo*. Se tiene una propuesta de investigación mixta de dos tipos: narrativo-fenomenológico.

En el primer tipo se recolectan datos sobre la historia de las experiencias de los obreros dentro del objeto de estudio (la Fábrica de Marcos y Cuadros). La recolección de datos será por medio de entrevistas, biografías, documentos internos y de archivo, material personal del obrero y testimonios. Se analizará la historia que haya dejado la narrativa de los personajes para crear una memoria histórica de la fábrica, así como hechos, sucesos y anécdotas. La otra parte de la investigación será del ámbito fenomenológico, ya que se busca describir las ideas, técnicas, significados, conocimientos prácticos y teóricos que los individuos realizaban en sus funciones, bus-

cando describir las actividades del grupo y logrando identificar la cultura del trabajo que se desarrollaba.

Para Husserl (1992), "la fenomenología otorga un nuevo método descriptivo y una ciencia apriorística que se desglosa de él y que está destinada a suministrar el órgano fundamental para una filosofía rigurosamente científica", y es una crítica a la ciencia en la modalidad de trabajo, basado en cantidades medibles, hechos cuantificables. La fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. En resumen, la fenomenología conduce a encontrar la relación entre la objetividad y subjetividad, que se presenta en cada instante de la experiencia humana.

La trascendencia no se reduce al simple hecho de conocer los relatos u objetos físicos; la fenomenología toma como cimiento de todo conocimiento la experiencia desde la superación del dualismo sujeto-objeto de la modernidad. Esto conlleva a que no se concibe al sujeto y objeto como entes separados, presupuesto que la modernidad ha determinado. El proceso de investigación cualitativa se puede estructurar en cinco apartados:

1. Definición del problema.
2. Diseño del trabajo.
3. Recopilación de datos.
4. Análisis de los datos.
5. Informe y validación de la información.

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN EL TRABAJO DE CAMPO EN PRIMERA ETAPA

Para la etapa del trabajo de campo de la investigación, se tuvo una propuesta para un tipo de encuesta y una entrevista, con las siguientes características:

Entrevista personal: se entiende como entrevista a la comunicación interpersonal, en la que se obtiene información referente a un tema por parte de uno de los colaboradores, siendo el entrevistado la persona que la transmite y el entrevistador la persona que cuestiona, con cierto orden. En esta interrelación se reconstruye la realidad.

Esta etapa de la investigación se realizó por medio de entrevistas a extrabajadores de las operaciones de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado. El uso de la entrevista es un método para lograr información de ámbito cualitativo; se utilizó una entrevista semiestructurada, con preguntas definidas previamente, variando la secuencia y la formulación, dependiendo del entrevistado; se hicieron 20 preguntas abiertas y algunas otras de manera espontánea por parte del entrevistador. Los objetivos de las entrevistas fueron los siguientes.

1. Identificar aspectos generales del obrero y características que se desarrollaron en su desempeño laboral.
2. Conocer las características propias de la cultura del trabajo que se desarrolló por parte de los obreros.

3. Obtener información general de la historia de la fábrica de cuadros y marcos, así como actividades cotidianas que se realizaban por parte de los obreros.

Además, se les notificó que el audio se grabó en voz para la recopilación de la información total. Las entrevistas tendrán las siguientes características:

- 20 preguntas abiertas de forma central, sumando algunas más de forma espontánea, dependiendo de las respuestas del entrevistado.
- Se hizo la descripción de conceptos que la investigación busca en sus vertientes, sin profundizar en estos para no influir en las respuestas.

Descripción de los conceptos: para la participación de los entrevistados se les proporcionó una reseña del proceso de investigación posterior a la entrevista y de los puntos que se están trabajando en la investigación. Se buscaba que los entrevistados supieran las características de la investigación para lograr un acceso de la información de una manera agradable, haciendo comfortable la entrevista. Los conceptos que se describieron son:

- El motivo de la investigación: el trabajo de investigación para obtención de título en el Doctorado en Ciencia de los Ámbitos Antrópicos.
- El objeto de estudio: la fábrica de cuadros y marcos de la familia Delgado.
- Objetivos de investigación y del trabajo de campo: explicando el propósito, los objetivos y metodología de la entrevista.
- Solicitud a los entrevistados por material fotográfico referente a la etapa de entrevista, así como el nombre de compañeros de trabajo de la misma época.

La aplicación de la entrevista número 1 fue al personal operativo que realizó actividades dentro del objeto de estudio (Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado), en un entorno cómodo para el entrevistado, con la siguiente metodología:

- Se realizó una introducción con la exposición de motivos de la entrevista y una posterior descripción de los objetivos del trabajo de investigación.
- Se les informó que tendría una segunda etapa de entrevistas, dependiendo del avance de la investigación.
- Se les realizó un cuestionario de datos personales, como nombre, origen y edad, por cortesía y para el registro interno de la investigación, sin embargo, no se presentarán los datos personales en la documentación oficial, por la ley de acceso a datos personales.
- Se hizo la descripción del objeto de estudio (Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado) para evitar repetir en la entrevista el nombre completo de la fábrica.

Encuesta 1: Otro punto importante que se debe identificar es el conocimiento y desconocimiento que se tiene por parte de la población local del concepto de *patrimonio industrial*, así como sus características y espacios que pueden calificar en este rubro del patrimonio cultural. Se realizó una encuesta para determinar el conocimiento que la población tenía de estos aspectos. Para la encuesta número 1 se harán preguntas cerradas y abiertas, por lo que se puede llamar una “encuesta mixta de respuestas”. Se busca descubrir el fenómeno de desconocimiento de las características asociadas con el patrimonio industrial.

La encuesta está dirigida a la población local que conoce la ciudad de Monte Escobedo, y que tiene un conocimiento básico con respecto a los tipos y conceptos de *patrimonio*. Se divide en grupos clasificados por edades, y cuenta con un total de 25 preguntas.

Justificación de la encuesta: la aplicación de la encuesta número 1 a personas en general fue para identificar el conocimiento que se tiene con respecto al concepto de *patrimonio industrial*, así como para identificar los puntos, espacios o lugares de producción (como, por ejemplo, fábricas o mineras). En la segunda parte de la encuesta se busca conocer la información que se tiene con respecto al objeto de estudio: “La Fábrica de Marcos y Cuadros”.

Con la implementación de la encuesta se podrá identificar si la población local de la ciudad de Monte Escobedo tiene conocimiento del patrimonio industrial, concepto y ejemplos, así como identificar cuáles son las características que los identifican, para lo cual se tienen los siguientes objetivos:

- Identificar si se tiene conocimiento del patrimonio industrial y sus características generales.
- Conocer estrategias para la difusión de la información del patrimonio industrial.
- Identificar qué características se conocen de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado de la ciudad de Monte Escobedo.

De la sección 1 (pregunta 1): se establecerán grupos para determinar sus respuestas, dependiendo de la edad de los encuestados. Con esto se identificará qué grupo tiene más conocimiento, y en cuál de los grupos se pueden realizar acciones de promoción del patrimonio industrial.

De la sección 2 (preguntas 2, 3 y 4): se tendrá para identificar las características de los encuestados.

De la sección 3 (preguntas 5, 6, 7 y 8): se busca identificar si el encuestado sabe lo que es el patrimonio industrial en la ciudad de Monte Escobedo, añadiendo un ejemplo (preguntas 9.1, 9.2 y 10). Con estas preguntas se busca saber si el encuestado estaría interesado en la promoción de este tipo de patrimonio, añadiendo por qué y el cómo.

De la sección 4 (preguntas 11 a la 16): son preguntas para identificar si el encuestado cree que la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado entra en el rubro de patrimonio industrial, así como las características del objeto de estudio (preguntas 17 a la 18.2). Se utilizarán para identificar si se

tiene el contexto o memoria histórica de la fábrica por parte del encuestado (preguntas 19 y 20). Con estas preguntas se busca información para una propuesta de promoción del objeto de estudio.

De la sección 5 (conclusiones): estas son para recabar la información acerca de la encuesta, para mejoras y sugerencias por parte de los encuestados.

## HALLAZGOS DEL TRABAJO DE CAMPO DE LA PRIMERA ETAPA

Como resultado de la primera etapa del trabajo de campo, se tienen los siguientes hallazgos de los cuales partirá la segunda etapa.

Entrevistas:

### **1. Nombre, origen, edad y nacionalidad. Para el registro interno.**

Se tuvo una identificación de 36 exempleados de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado, que laboraron en algún momento en la fábrica; de los cuales 5 han fallecido, 13 fueron entrevistados, de 10 no se tiene ningún detalle acerca de su ubicación y ya se hizo un contacto para solicitar la entrevista a 8 de ellos, en espera de respuesta. Se cuenta con un total de 9:32:45 horas de entrevistas.

### **2. ¿Cuándo inició a trabajar en la fábrica?**

La mayoría de los entrevistados no recuerdan cuándo iniciaron ni cuando terminaron en específico, pero algunas de las respuestas fueron: “Cuando inició la fábrica; en el año que inició la fábrica; alrededor de 1990, porque mi hermana trabajaba ya en la fábrica; creo, 1980, un poco después de que inició la fábrica”.

### **3. ¿Cuántos años duró trabajando en la fábrica?**

No se tienen recuerdos exactos de cuántos años trabajaron, pero dieron aproximados. La mayoría de las respuestas indicaban que alrededor de tres años, en la primera etapa de la fábrica; aunque también se dieron respuestas como: “12 años”; “aproximadamente 10 años”; “en varias oportunidades, pero alrededor de 3 años”; “alrededor de 4 o 6 meses”; “como 2 años”.

### **4. ¿Cómo fue que se enteró de la oportunidad de trabajar en la fábrica? De los entrevistados se tiene que se inició a trabajar por tres aspectos:**

- Invitación, amistad o acercamiento de los dueños en línea directa.
- Por invitación de amistades que hicieron solicitud o que se enteraron de la oferta.
- Por información general del pueblo acerca de la apertura de la fábrica.

**5. ¿Qué puesto desempeñaba en la fábrica y cuáles eran sus funciones dentro del puesto al que estaba asignado?**

Se dijeron por parte de los entrevistados varias de las posiciones para realizar el cuadro: “lijar los cuadros”; “cortar las tiras o molduras, creación del *campo*”; “pintar y colocar la *hoja de oro*”; “ensamblar los cuadros”; “me tocó hacer todo, ya que estábamos pocas personas y ya hacíamos de todo; nada más hacer las molduras y reparar máquinas, no”; “fui la secretaria de la fábrica”.



Figura 4. Maquinaria que se utiliza para hacer las molduras en la Fábrica de Cuadros y Marcos de Monte Escobedo (cortesía Antonio M.G.).

**6. Describe cómo era trabajar en la fábrica.**

Los entrevistados concordaron en que el ambiente de trabajo era muy agradable, que no tuvieron ningún problema con los compañeros o con el gerente, que les gustaba ir a trabajar a la fábrica.

**7. ¿Qué disposición tenía la fábrica, como era el proceso de fabricación?**

La mayoría de los entrevistados concuerda con el proceso de fabricación; solamente una persona (secretaria) no sabe muy bien cómo era todo el proceso, y algunas no recuerdan los detalles completos del proceso de fabricación.

Los encuestados identificaron la disposición de la fábrica por sectores, ya que se tenían los puestos bien determinados y espaciados, y se tenía un proceso en línea. Los trabajadores no describen nombres en específico del tipo de producción, pero se puede identificar que es un proceso de producción en línea, similar a los que se tienen en las fábricas de tipo Taylor y Ford.

**8. Cuándo se tenía un problema en tu puesto, ¿a quién era que solicitabas ayuda?**

Los entrevistados señalan que sí se tenía una descripción de puestos, ya que quien les ayudaba en sus problemas era el supervisor –Vicente Landa, quien tenía experiencia porque había trabajado en una fábrica similar en los EUA, que también era propiedad de la familia Delgado–, por lo que se puede inferir que el organigrama era obrero-supervisor-gerencia. También comentaron que el mismo personaje (el supervisor) fue quien las entrenó cuando entraron a trabajar, y también era el que daba las órdenes de trabajo.

**9. ¿Hubo cambios significativos en la fábrica?, ¿cuáles fueron esos principales cambios?**

Los entrevistados, en su mayoría, no declararon que se hayan tenido cambios principales, ya que, según ellos, fue poco el tiempo que estuvieron para ver si se produjeron estos cambios. Sin embargo, las personas que declararon que los hubo fueron aquellas que trabajaron durante más tiempo. Los principales cambios se vieron en la distribución del trabajo (que, anteriormente, era especializado, con una sola función a desarrollarse, de manera integral, por el personal completo), pues evolucionó de una producción lineal a una producción artesanal (solamente en la distribución de la mano de obra). Otro de los cambios que mencionan es que creció la cantidad de pasos del proceso; en la etapa 1 de la fábrica solamente se cortaban las molduras (éstas ya llegaban con el dibujo y el perfil adecuado, de varios y muchos tipos), se ensamblaban y se les daba el acabado (resanado, lijado, pintado, montado de la imagen, empaquetado); esto pasó a ser un proceso de producción específico a ser uno que se hacía completo, desde el cortado de tiras de madera y la creación de la moldura. Otro aspecto que cambió, según las entrevistadas con mayor tiempo de laborar, fue la moda o tipo de cuadros que se producían y se vendían, ya que en los inicios de la fábrica se tenían cuadros más complejos y con varios adornos en el frente de la moldura (campos), y se pasó a tener cuadros lisos y minimalistas.

**10. ¿Cómo era la relación con los compañeros de trabajo?**

La totalidad de los entrevistados considera que la relación que se tuvo con los compañeros de trabajo fue buena, muy agradable y respetuosa; y no se tuvieron problemas entre ellos. Incluso, algunos recuerdan con afecto que se les ponían sobrenombres afectuosos (alias laboral),<sup>4</sup> por la gran amistad que se desarrolló en esa etapa, y algunos nombran a sus compañeros en la actualidad aún por esos apodos.

---

4 Los entrevistados mencionaron varios *sobrenombres* con especial afecto, ya que ésta era una muestra de cariño entre ellos –cosa que ambas personas consideraron de esta forma–.

**11. ¿Cómo era la relación de los obreros con la gerencia?**

Los entrevistados dan una respuesta acerca de la relación con la gerencia de respeto completo, nunca se tuvieron altercados importantes que hicieran que la gerencia o socios (familia Delgado) mostrasen momentos de enojo o ira. Sí se tienen algunos puntos por parte de los entrevistados en los que comentan que el gerente Isauro Delgado iba a hacer algo de supervisión y sí daba algunos consejos; inclusive, algunos también comentan que el gerente fue quien les enseñó a hacer algunas de las partes del proceso. Las entrevistadas que tuvieron más tiempo de trabajo sí refieren algunas anécdotas que se tuvieron con la gerencia, sin embargo, no cambian el calificativo de “muy buena gente”, “nunca nos regañó de manera inapropiada”, “nunca hizo nada que nos insultara por ser mujeres (acoso sexual o similar)”, “sí se enojaba, porque todos se enojan, pero nunca nos insultó ni similar”.

**12. ¿Cómo crees que era la referencia que tenía la población del trabajar en la fábrica?**

Se puede calificar con dos tipos de respuesta: 1) “Muy bien, la gente estaba contenta porque había una fuente de empleo para las muchachas (porque la mayoría eran mujeres), ya que casi no había en ese tiempo (alrededor de 1980) trabajo para las mujeres”; 2) otro grupo no interpreta o no recuerda muy bien cómo era la referencia que se tenía.

Dentro de esta pregunta se les añadió: ¿por qué creen que eran más mujeres las que trabajaban en la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado? Se tuvieron varias respuestas por parte de los entrevistados. Aunque gran parte de ellos considera que era “porque son más responsables, no faltan a trabajar y porque son más buenas para realizar ese tipo de trabajo, que requieren más detalles pequeños y más delicados”, otra de las respuestas fue que se tenía más mano de obra femenina en la región, ya que los hombres emigraban a EUA o realizaban labores de campo (agricultura y ganadería).

**13. ¿Te gustaba ir y laborar en la fábrica? ¿Qué era lo que más te gustaba?**

La totalidad de los empleados comentó que sí les gustaba ir a su trabajo, que era muy agradable ir a la fábrica, que era trabajo fácil y que, para el tiempo (temporalidad), el salario era adecuado.

**14. ¿Cómo era la implementación de las técnicas desarrolladas por los empleados?**

No se tuvieron implementación o innovación en técnicas, ya que el proceso estaba bien determinado, por lo cual no se tuvieron mejoras. Solamente algunos entrevistados decían que a veces sí hacían cosas para que fuera más fácil ciertos movimientos, adaptaciones a las técnicas básicas.

### 15. ¿Cómo era el proceso de fabricación de los cuadros?

Los entrevistados conocen el proceso completo de la fabricación de los cuadros; todos comentaron: “Se llegaban las molduras, se procedía a cortar a las medidas que el supervisor decía, se ensamblaban, resanaban, se colocaba el campo, se lijaban, pintaban y daban el acabado, según fuera el diseño de cada cuadro, se embalaban”.



Figura 5. Producto finalizado, listo para venta y que fue realizado en la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado, de Monte Escobedo (cortesía Antonio M. G.).

### 16. ¿Por qué crees que empezó a decaer la fábrica?

La mayoría de los empleados no tiene una idea concreta (según ellos mismos) del porqué empezó a decaer; muchos consideran que por falta de mercado (demanda por el producto), ya que no era fácil la adquisición de cuadros. Sin embargo, los entrevistados saben que la mayoría de los cuadros se transportaban hacia los EUA. Una de las respuestas fue: “faltó algo de seguimiento en la gerencia, ya que el señor Isauro no tuvo hijos varones, lo que hace que no haya una segunda generación que quiera continuar con el legado, las hijas se fueron y se adaptaron a la vida de sus cónyuges, entonces se pierde el seguimiento al patrimonio”.

### 17. ¿Cuáles crees que hayan sido algunos cambios que se hubieran hecho para que la fábrica no decayera?

La mayoría de los entrevistados no supo o no contestó sobre algunas acciones concretas, sin embargo, algunos continuaron con el discurso de la falta de venta de cuadros, poco mercado para el producto, argumentando que una ampliación o búsqueda de nuevos mercados habría hecho que la fábrica se mantuviera funcionando.

**18. ¿Cuál crees que es el futuro de la fábrica en los próximos años?**

La mayoría de los entrevistados cree que la fábrica seguirá, así como hasta ahora, con poca producción; muchos no sabían ni que aún estaba trabajando, inclusive comentan que va a dejar de funcionar (por las condiciones actuales de inseguridad y la pandemia sanitaria). Algunas de las respuestas fueron: “Yo pensé que ya ni estaban haciendo cuadros, tengo mucho que no voy a la fábrica y miro al señor Isauro”; “Pues nomás porque María (empleada actual) está ahí como cuidándola, pero no creo que ya tenga mucho trabajo, nomás por ahí los que le encargan de Zacatecas, porque ya ni aquí en el Monte van a encargarlos”.

**19. ¿Crees que la fábrica tenga algún segundo punto alto?**

No, la mayoría de los entrevistados no creen que vuelva a tener un punto alto de producción. Una respuesta fue: “Ya nadie compra cuadros, no es algo que te ilusione, además de que son caros, la situación aquí en el pueblo es complicada, mejor ir por un kilo de carne para comer que un cuadro”.

**20. ¿Cuál crees que es el legado de la fábrica en la ciudad y la población de Monte Escobedo?**

Se tuvieron varias respuestas diferentes; sin embargo, la mayoría cree que fue el aspecto laboral y económico para las mujeres. Algunas respuestas fueron: “Pues yo creo que el trabajo, el dinerito que nos pagaban, el ir a trabajar, porque para las mujeres en ese tiempo era difícil conseguir trabajo, por ahí había una que otra tiendita, la mueblería de Armando Barragán y así, pero ya cuando estabas en la fábrica y traías tu dinero, te sentías bien”; “Yo pienso que muy buen resultado para toda la gente que fuimos a trabajar ahí. Estuvo muy bien, o sea que, sí nos ayudaron mucho, fue una fuente de trabajo buena y yo pienso que si seguiría sería muy bueno, sobre todo, para la juventud, porque no tienen donde trabajar, no tienen. Y si llegara a volver, a reabrir, sería muy bueno. Muy bueno sería aquí para el pueblo. Eso creo yo”; “Oh, sí, ya, de lo que cuando trabajábamos, no, pues, muy bonitos recuerdos, de cuando trabajaba, de cuando estaba en función, porque cuando estaba en función había más entrada de economía”.

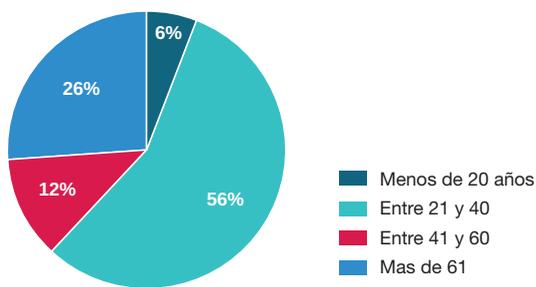
Otros de los aspectos que se preguntaron:

- Las condiciones de trabajo, horarios, descansos, días de trabajo. Casi todos los entrevistados declararon que se tenían buenas condiciones, que se les daba un *coffee break* (descanso para tomar café de alrededor de diez minutos), y la hora de comer; sin embargo, no recuerdan en especial los horarios; solamente se tuvo un consenso acerca de la entrada, que era a las 8:00, así como de que trabajan de lunes a viernes, y, eventualmente, los fines de semana.

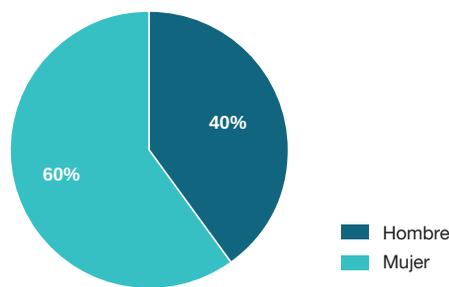
- Si se tenía un sindicato o pertenecían a alguno, el porqué, y también cuestiones acerca de la inscripción al seguro social. La totalidad de los entrevistados dijo que no, no se pertenecía ni se tenía un sindicato. Los porqués, la mayoría de los entrevistados no supo o no respondió, algunos opinaron que porque no se sabían muy bien ese tipo de cosas. Del seguro social, la mayoría estaba confundida con el tema, porque algunos creían que sí habían tenido, otros nunca se preguntaron al respecto; solamente las personas que estuvieron durante un tiempo más prolongado sí comentaron aspectos referentes al seguro social.
- ¿Ha asistido o visitado la fábrica en tiempos recientes?, y ¿por qué creen que se encuentra de esta manera? La mayoría de los entrevistados contestó que no, que tenían mucho tiempo sin visitarla; solamente un par dijo que recientemente la había visitado. Casi todos ligaron su respuesta al motivo por que decayó la fábrica: la falta de venta del producto.

Encuestas: Patrimonio industrial monteescobedense. Encuesta # 1. Para identificar aspectos y características del patrimonio industrial monteescobedense. \*Obligatorio.

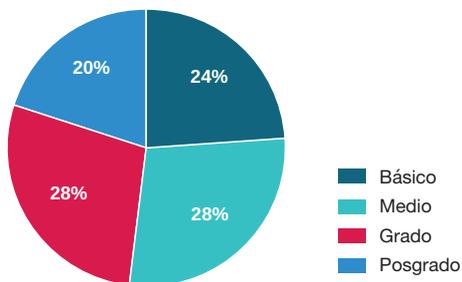
1. ¿Cuál es tu edad?



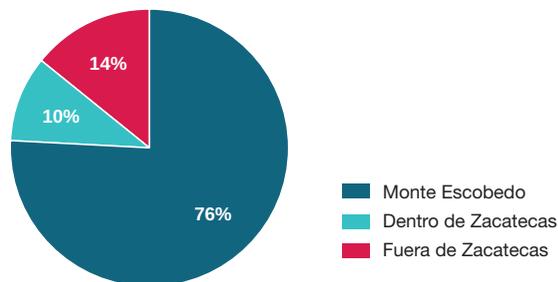
2. Sexo



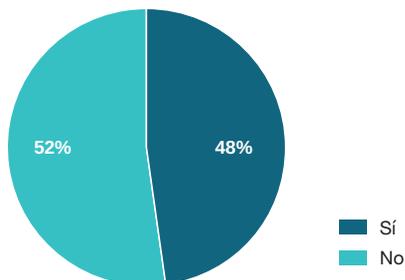
3. Nivel académico



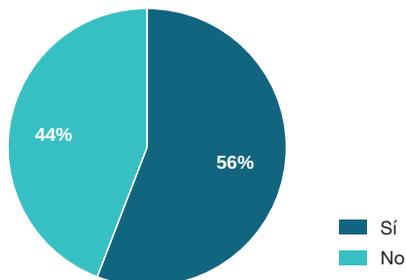
4. ¿Cuál es tu residencia?



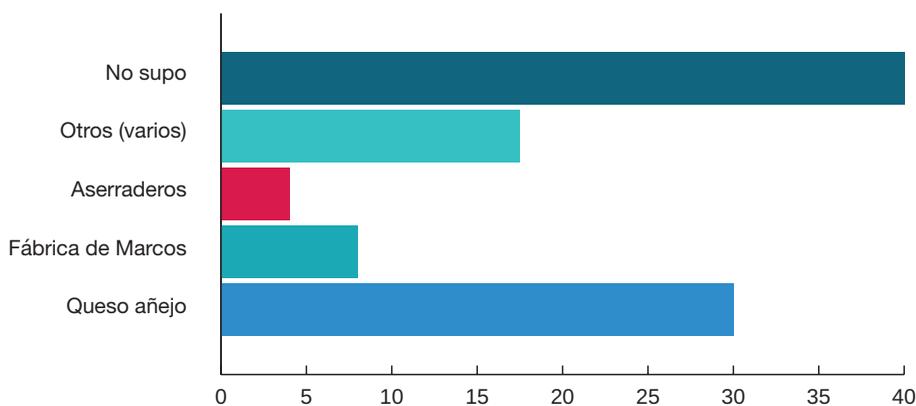
5. ¿Sabes qué es el patrimonio industrial?



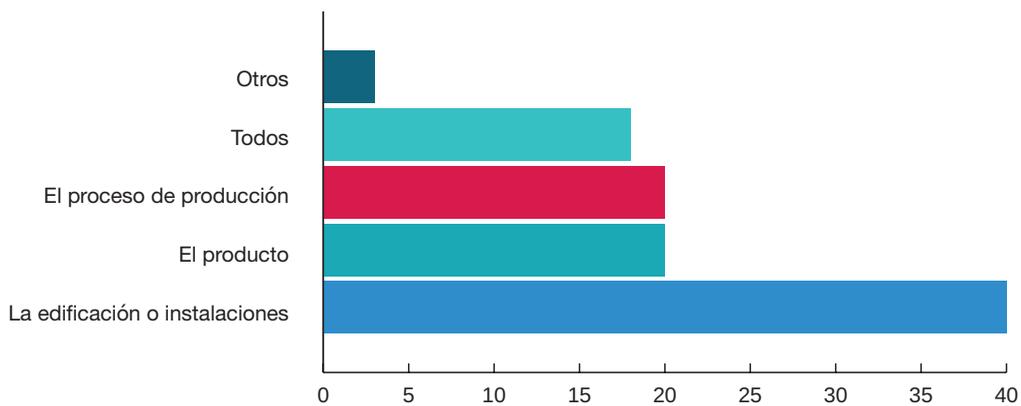
6. ¿Crees que en Monte Escobedo hay patrimonio industrial?



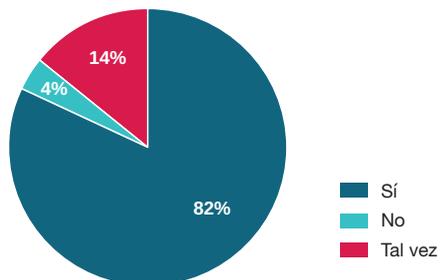
7. ¿Cuál crees que sería un ejemplo de patrimonio industrial de Monte Escobedo?



8. ¿Cuál crees que es la principal característica por la que identificarías el patrimonio industrial?



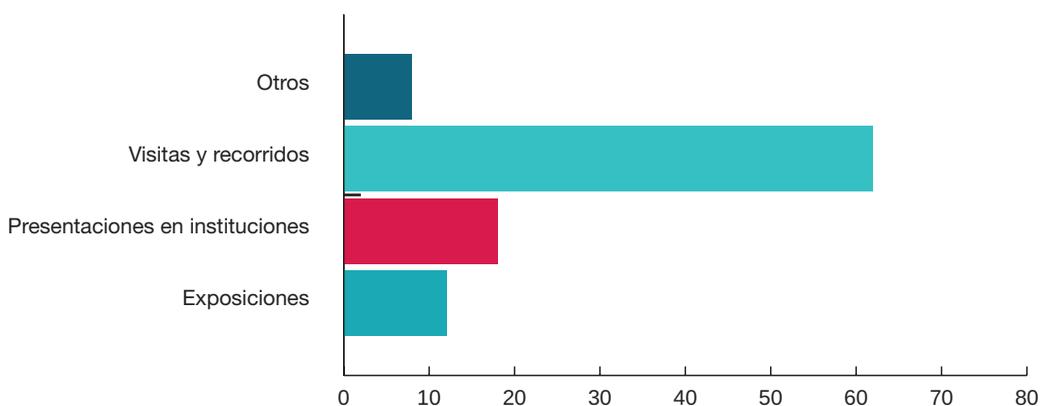
9.1. ¿Crees que se debe hacer campaña para que la población conozca el patrimonio industrial?



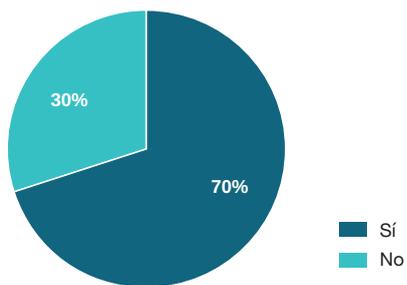
9.2. ¿Por qué?

- R. Para conocer y reconocer la historia, identidad, el pueblo, etc. (varias respuestas).
- R. Para reconocer el proceso del queso añejo.
- R. Para promoción, preservar los elementos culturales, así como los industriales.
- R. Para generar conocimiento de su valor e importancia dentro de nuestra historia.
- R. Por mercadotecnia y promoción.

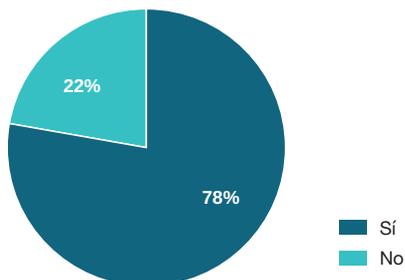
10. ¿Cuál crees que sería el método más adecuado para hacerlo?



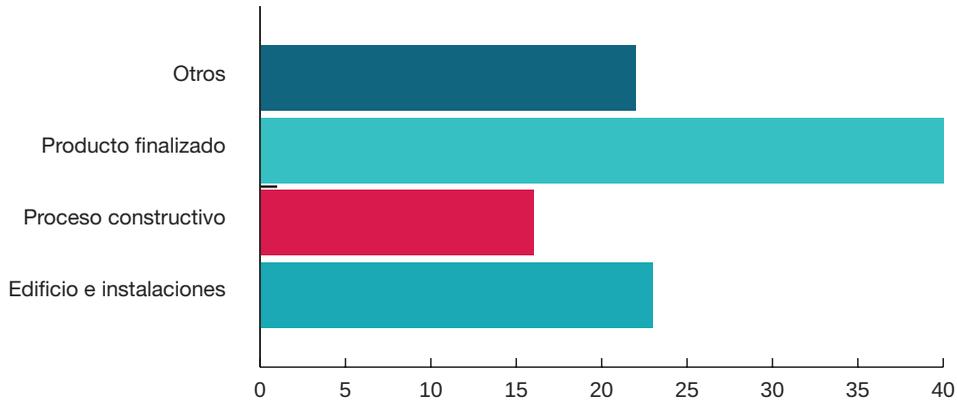
11. ¿Conoces la fábrica de cuadros y marcos Monte Escobedo?



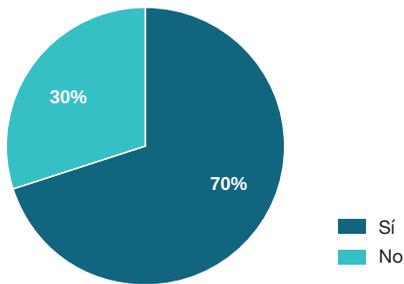
12. ¿Crees que la fábrica de cuadros y de marcos sea patrimonio industrial?



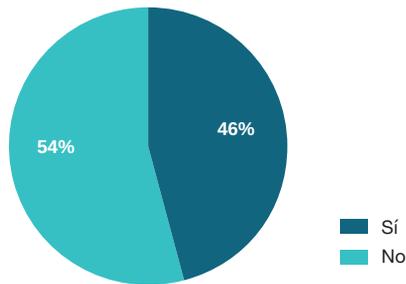
13. ¿Por cuál característica crees que la fábrica de cuadros y marcos califique para ser patrimonio industrial?



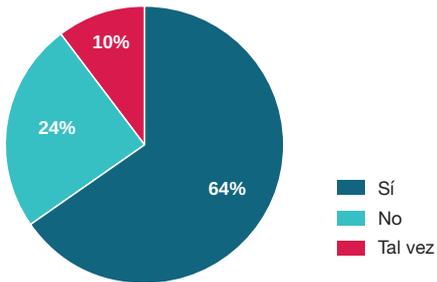
14. ¿Conoces el producto que se hace en la fábrica de cuadros y marcos?



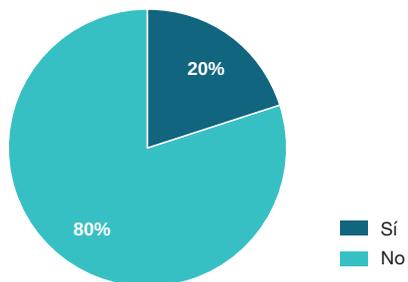
15. ¿Sabes el proceso de producción de la fábrica de cuadros y marcos?



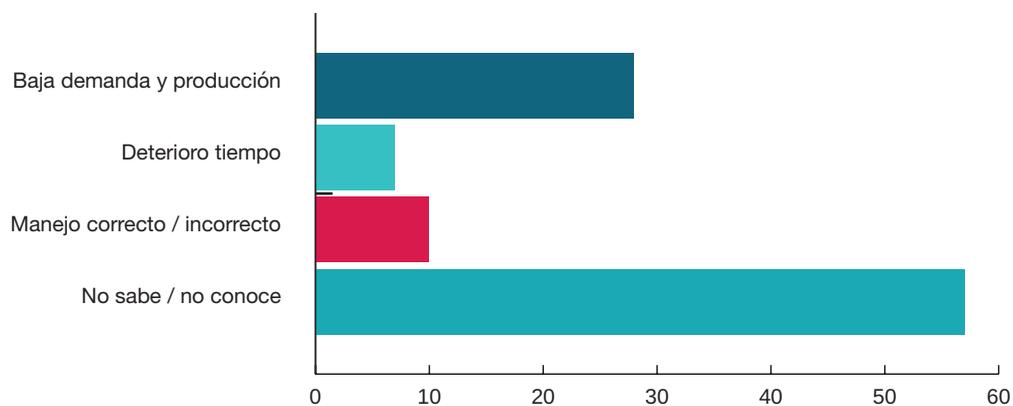
16. ¿Conoces a alguna persona que labore o haya trabajado en la fábrica?



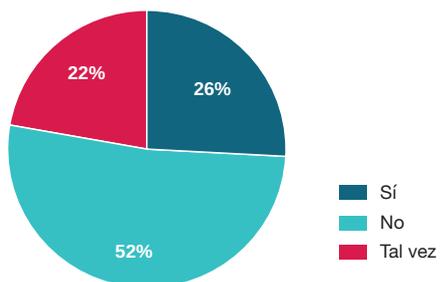
17.1. ¿Conoces el estado en el que se encuentra la fábrica?



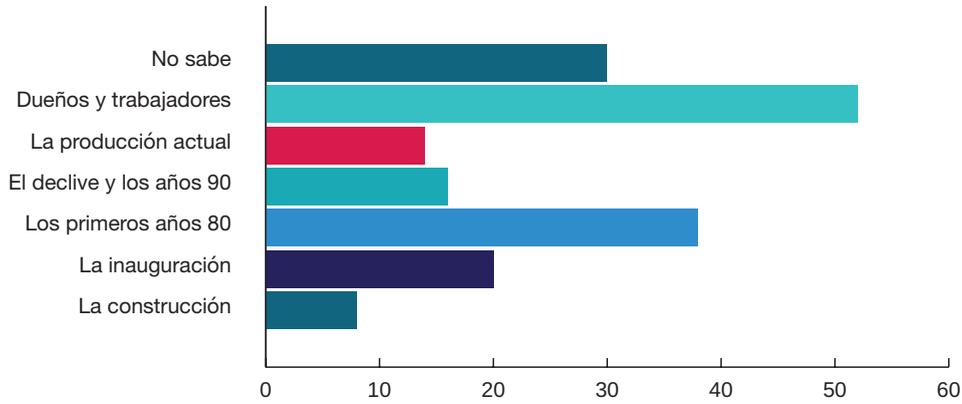
17.2. ¿Por qué crees que se encuentra en el estado actual?



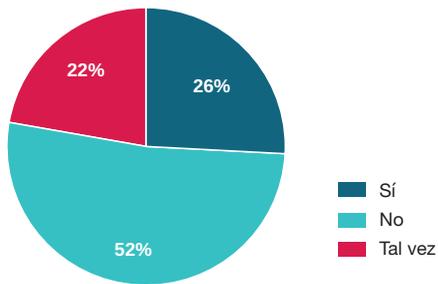
18.1. ¿Conoces detalles de la historia de la Fábrica de cuadros y marcos de Monte Escobedo?



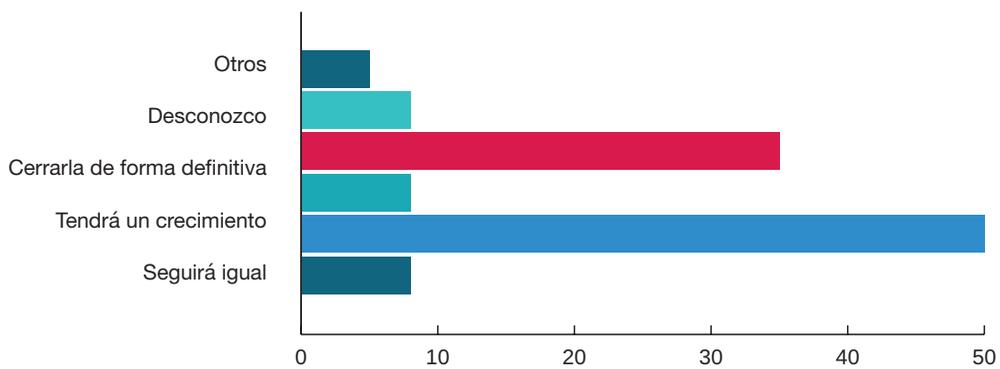
18.2. ¿Cuáles? Selecciona todas las opciones que correspondan



19. ¿Te gustaría que se hiciera un recorrido por la fábrica para conocer los detalles y sus características?



20. ¿Cuál crees que es el futuro de la fábrica de cuadros y marcos de Monte Escobedo?



## CONCLUSIONES

Dentro de los objetivos que se identificaron para la segunda etapa de trabajo de campo se tienen los siguientes.

1. Realizar una herramienta (encuesta) para generar una comparativa entre los aspectos y características, como instalaciones, procesos, maquinarias y herramientas, productos y desempeño laboral obrero de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado y otros puntos que ya se tienen catalogados como patrimonio cultural industrial.
2. Buscar el acompañamiento de extrabajadores para visitar la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado para ver si ha cambiado la distribución, proceso constructivo y demás características.
3. Entrevista con el dueño/gerente para identificar causas de venta y aspectos relacionados con el decaimiento de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado.

Como conclusiones generales de la primera etapa del trabajo de campo se tienen:

1. En gran parte de los procesos industriales en la historia reciente y en la actualidad se tiene una mayoría de trabajadoras mujeres, debido a cualidades como la responsabilidad, disciplina en la asistencia y puntualidad en el trabajo y en las horas laborales, así como una mejor calidad y cuidado al detalle a la hora de desarrollar los procesos de producción.
2. El proceso de creación de cuadros tiene apartados con mucha técnica y desarrollo de producción, como es la creación del *campo*.
3. Se tienen en funcionamiento las herramientas y maquinaria que se utilizó desde el inicio de las actividades de la Fábrica de Cuadros y Marcos Delgado.

## REFERENCIAS

- Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: la entrevista. *Nure Investigación*, (33), s.p.
- Boza Pró, G. (2014). Surgimiento, evolución y consolidación del derecho del trabajo. *Themis*, 65, 13-26.
- The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage. (2003). ТИЦИИ. Carta de Nizhny Tagil.
- Fuster, D. E. (2019). Investigación Cualitativa: Método Fenomenológico Hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.
- Grimaldo, M. (2009). *Manual de investigación en psicología*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal.

- Husserl, E. (1992). *Ideas relativas a la fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- López, R. E. y Deslauriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social. *Margen*, (61), s.p.
- Mendoza Gómez, J. (2010). Permanencia y evolución de la cultura laboral en México. El marco de referencia o modelo mental de trabajadores en organizaciones mexicanas. *Innovaciones de Negocios*, 7(1), 105-137.
- Quiñones, M. y Rivero, L. (2020). Dossier: Cultura Del Trabajo. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(20).

**NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE LA CIUDAD**  
Y SU CONTEXTO ANTRÓPICO

Primera edición 2023

El cuidado de la edición estuvo a cargo del Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.