

# Convergencias

## del diseño y de la construcción IV

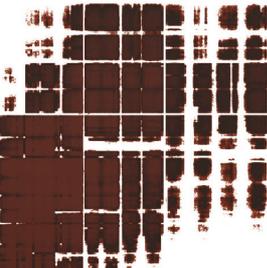
ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y URBANISMO

SOCIEDAD, PATRIMONIO URBANO Y SUSTENTABILIDAD

Alejandro Acosta Collazo  
*Coordinador*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES



CONVERGENCIAS  
DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN IV  
ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y URBANISMO

Sociedad, patrimonio urbano y sustentabilidad

CONVERGENCIAS  
DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN IV  
ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y URBANISMO

Sociedad, patrimonio urbano y sustentabilidad

Primera edición 2015

© Universidad Autónoma de Aguascalientes  
Av. Universidad 940,  
Ciudad Universitaria, 20131,  
Aguascalientes, México  
[www.uaa.mx/direcciones/dgdv/editorial/](http://www.uaa.mx/direcciones/dgdv/editorial/)

© Alejandra García Sánchez  
Alejandro Acosta Collazo  
Alejandra María Olivan Regalado  
Alejandra Torres Landa López  
Alejandro Meza de Luna  
Alejandro Ramírez Cortés  
Carlos Torres Carrillo  
Claudia Paulette Escalona Muñoz  
Eduardo Javier García Alonso  
Emma Guadalupe Gutiérrez de Velasco Romo  
Flavio Alfredo Franco Muñoz  
Francisco Mercado Díaz de León  
Gerardo Araiza Garaygordobil  
Guadalupe Margarita González Hernández  
Héctor Animas Rivera  
Héctor Daniel García Díaz  
Inés del Rocío Gaytán Ortiz  
Irene Vitela Mendoza  
J. Jesús López García  
Jaime Fernando Cruz Bermúdez  
Jesús Pacheco Martínez  
José Ángel Ortiz Lozano  
Juan José Soto Bernal  
Luis Alfredo Hernández Castillo  
Ma. del Carmen Padilla Córdova  
María de Lourdes Gallegos Gallegos  
Marco Alejandro Sifuentes Solís

Marco Antonio Acero Varela  
María Dolores Lobato Macías  
María Elena Molina Ayala  
Mario Alberto Franco Muñoz  
Mario Iván Salas Domínguez  
Martín Hernández Marín  
Miguel Ángel Soto Zamora  
Miguel Enrique Navarro Rossell  
Miguel Ramos Parra  
Netzahualcóyotl López Flores  
Olga Guadalupe Vera Díaz  
Oscar Luis Narváez Montoya  
Rigoberto Lárraga Lara  
Rocío Ramírez Villalpando  
Rodrigo Franco Muñoz  
Sergio Ignacio Martínez Martínez  
Tonahtiuco Moreno Codina  
Víctor Moreno Ramos  
Jonathan Hammurabi González Lugo  
Raudel Padilla Cenicerros  
Gabriel Purón Cid  
Till Sonnemann  
Mauricio Ruiz Morales  
Mohamad Yousof  
Miguel Ángel Chaves Martín  
Ángeles Layuno Rosas  
Olga Heredero Díaz

ISBN: 978-607-8359-66-0

Impreso en México/*Printed in Mexico*

CONVERGENCIAS DEL DISEÑO  
Y DE LA CONSTRUCCION IV  
ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y URBANISMO

Sociedad, patrimonio urbano y sustentabilidad

Alejandro Acosta Collazo  
*Coordinador*

Este texto se elaboró gracias al apoyo del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción y a la Dirección General de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

FONDO: PROFOCIE 2014

## COMITÉ CIENTÍFICO

Alejandra Contreras Padilla  
Ángel Eduardo Muñoz Zavala  
Antoni Vilanova Omedas  
Antonio Rodríguez Alcalá  
Edith Hernández López  
Fernando Padilla Lozano  
Gabriel Purón Cid  
Horacio José Gnemmi Bohogú  
Jorge Refugio García Díaz  
Juan Antonio Rodríguez González  
Juan Gerardo Oliva Salinas  
María Cristina Valerdi Nochebuena  
Ma. Pilar Biel Ibáñez  
María Julia Burgueño  
María de Lourdes Díaz Hernández  
María Elena Rivera Heredia  
Marcos Javier Ontiveros Hernández  
Marlene Barba Rodríguez  
Sabrina Baños Poo

## ÍNDICE

- 14 INTRODUCCIÓN
- 27 HABITABILIDAD
- 28 LA INFRAESTRUCTURA URBANA EN LA CIUDAD DE ZACATECAS DURANTE EL PORFIRIATO  
Inés del Rocío Gaytán Ortiz
- 44 ILUMINACIÓN NATURAL Y EL SACRAMENTO DEL BAUTISMO EN EL EXCONVENTO DE SAN NICOLÁS DE TOLENTINO EN ACTOPAN, HIDALGO  
Eduardo Javier García Alonso/Claudia Paulette Escalona Muñoz
- 62 ICONOGRAFÍA Y ESPACIOS. DE LA GROSSTADT EN TORNO A LA INTEGRACIÓN DE LAS ARTES: OTTO WAGNER  
Ángeles Layuno Rosas
- 80 CONJUNTO CONVENTUAL, EDUCATIVO Y RELIGIOSO DEL CONVENTO DE LA COMPAÑÍA DE MARÍA O. DE N. EN AGUASCALIENTES EN 1807  
Víctor Moreno Ramos/Carlos Torres Carrillo/Ma. de Lourdes Gallegos Gallegos
- 102 ENVEJECIMIENTO, TRANSFORMACIÓN Y ESPACIO HABITADO  
María Elena Molina Ayala/Oscar Luis Narváez Montoya
- 114 MONUMENTOS Y ESPACIO PÚBLICO EN ROMA. IMÁGENES Y SÍMBOLOS DE LA NUEVA CAPITAL (1870-1911)  
Miguel Ángel Chaves Martín/Olga Heredero Díaz
- 134 CRISIS PLANETARIA Y LA RELACIÓN GENERAL CON EL PROBLEMA ANTRÓPICO DE NIVELES DE VULNERABILIDAD EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES  
Mauricio Ruiz Morales/Alejandro Acosta Collazo

- 152 REFLEXIONES SOBRE EL CORAZÓN DE LA CIUDAD  
HIDROCÁLIDA EN EL PERIODO CONTEMPORÁNEO.  
¿HASTA DÓNDE ES IMPORTANTE PRESERVAR EL PATRIMONIO  
DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO?  
Emma Guadalupe Gutiérrez de Velasco Romo
- 168 LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO EN EL IMAGINARIO SOCIAL  
DE JEREZ DE GARCÍA SALINAS EN LA FERIA  
DE LA PRIMAVERA  
Olga Guadalupe Vera Díaz/Alejandro Acosta Collazo
- 184 PROPUESTA METODOLÓGICA DE REVALORIZACIÓN,  
RESTAURACIÓN Y RECICLAJE BAJO UN PROGRAMA  
AUTOSUSTENTABLE PARA EL PATRIMONIO EDIFICADO  
HACENDARIO. CASO DE ESTUDIO: EXHACIENDA DE  
MEZQUITE GORDO EN EL MUNICIPIO DE ROMITA, GTO.  
Miguel Enrique Navarro Rossell
- 204 PRESENCIA DE LA TALAVERA EN EL CENTRO HISTÓRICO  
DE LA CIUDAD DE PUEBLA, ACTUALIDAD Y PROSPECCIÓN  
Alejandra María Olivan Regalado/Marco Alejandro Sifuentes Solís/  
Alejandro Acosta Collazo
- 224 LA INSTALACIÓN HIDRÁULICA DE LA ANTIGUA FÁBRICA  
DE METEPEC, ATLIXCO, PUEBLA. TERRITORIO PARA SU  
REVALORIZACIÓN  
Alejandra García Sánchez
- 242 DES-ORNAMENTACIÓN Y DISEÑO ESPACIAL POLIVALENTE,  
¿RESPUESTA PARA EL DISEÑO DE ESCUELAS 3.0?  
Alejandra Torres Landa López/Francisco Mercado Díaz de León
- 258 LA VIVIENDA MODERNA. UNA INTERPRETACIÓN PROVINCIAL  
Rocío Ramírez Villalpando/J. Jesús López García
- 272 UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA PERCEPCIÓN  
DE LA ARQUITECTURA  
Jaime Fernando Cruz Bermúdez

283 INFRAESTRUCTURA

- 284 MODELACIÓN NO LINEAL DE VIGAS DE CONCRETO REFORZADO CON FIBRAS EN BAJAS DOSIFICACIONES  
Alejandro Meza de Luna/José Ángel Ortiz Lozano/Juan José Soto Bernal/Tonahtiuco Moreno Codina/Jesús Pacheco Martínez/Martín Hernández Marín/Mario Iván Salas Domínguez
- 296 COMPORTAMIENTO MECÁNICO DE CLIPS CONECTORES DE ACERO ROLADO EN FRÍO DE PARED DELGADA ANTE FUERZAS CORTANTES Y DE COMPRESIÓN  
Luis Alfredo Hernández Castillo/José Ángel Ortiz Lozano/Mohamad Yousof
- 310 IMPACTO EN LAS VIVIENDAS Y EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE JOCOTEPEC, JALISCO, DEBIDO A UN USO NO SUSTENTABLE DEL AGUA  
Alejandro Ramírez Cortés/Martín Hernández Marín
- 326 LA INGENIERÍA CIVIL Y LOS ÁMBITOS ANTRÓPICOS  
Sergio Ignacio Martínez-Martínez
- 340 ESTADO DEL ARTE EN LA INTEGRACIÓN DE LAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA PATRIMONIAL AL TEJIDO URBANO, COMO SÍMBOLO DEL PROGRESO EN LAS CIUDADES MODERNAS  
Miguel Ángel Soto Zamora/Gerardo Araiza Garaygordobil
- 356 DINÁMICA MULTIDISCIPLINARIA DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PRESERVACIÓN DE LOS EDIFICIOS PATRIMONIALES  
Héctor Animas Rivera/Jesús Pacheco Martínez

- 370 RECONOCIMIENTO DE DAÑOS Y PATOLOGÍAS DE ZONAS DE DIFÍCIL ACCESO DE LA CATEDRAL BASÍLICA DE AGUASCALIENTES MEDIANTE EL UAV-PHANTON II VISION QUADCOPTER  
Raudel Padilla Ceniceros/Till Sonnemann/Jesús Pacheco Martínez
- 387 TERRITORIO
- 388 LA LÍNEA VERDE EN EL DISCURSO DE LA PRENSA ESCRITA. UN ANÁLISIS DE CONTENIDO  
Mario Alberto Franco Muñoz/Marco Alejandro Sifuentes Solís
- 402 LECTURA DEL PAISAJE URBANO EN BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD  
Marco Antonio Acero Varela/Rodrigo Franco Muñoz
- 418 EL PAPEL DE LOS CEMENTERIOS DECIMONÓNICOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO. EL CASO DE LA CIUDAD DE PUEBLA  
María Dolores Lobato Macías
- 434 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ESTIMACIÓN DEL VALOR DEL SUELO PARA VIVIENDA EN ESPACIOS DE CENTRALIDAD COMERCIALES Y TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES  
Miguel Ramos Parra/Rodrigo Franco Muñoz/Gabriel Purón Cid/Irene V. Vitela Mendoza
- 450 USOS Y PRÁCTICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO –PARQUES Y JARDINES– EN FRACCIONAMIENTOS HABITACIONALES DE 1950 A 2000 EN AGUASCALIENTES, MÉXICO  
Jonathan Hammurabi González Lugo

- 468 PERMANENCIAS URBANO-ARQUITECTÓNICAS DE LA PLAZA PRINCIPAL DE LA CIUDAD DE LEÓN EN 1865, MEDIANTE LA LECTURA DEL PLANO DE LUIS F. CARVALLAR  
M. del Carmen Padilla Córdova
- 488 DISEÑO Y GESTIÓN PARTICIPATIVA DE UN PARQUE LINEAL EN UN ÁREA NATURAL REMANENTE URBANA: EL CASO DE SAN JUAN DE GUADALUPE, SLP  
Rigoberto Lárraga Lara
- 504 INTERVENCIONES URBANAS EN CALLES REPRESENTATIVAS DEL ESPACIO HISTÓRICO DE AGUASCALIENTES Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA  
Flavio Alfredo Franco Muñoz/Oscar Luis Narváez Montoya
- 520 MODELO DE REGIONALIZACIÓN EN EL EJE INTERIOR DEL PACÍFICO  
Tonahtuic Moreno Codina/Netzahualcóyotl López Flores
- 540 CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD URBANA Y FRACCIONAMIENTOS INDUSTRIALES DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES: LA CIUDAD INDUSTRIAL  
Héctor Daniel García Díaz/Tonahtuic Moreno Codina
- 564 PLANEACIÓN URBANA Y TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE ZACATECAS EN LOS ÚLTIMOS TREINTA AÑOS  
Guadalupe Margarita González Hernández

LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE JEREZ  
DE GARCÍA SALINAS EN LA FERIA DE LA PRIMAVERA

Olga Guadalupe Vera Díaz<sup>1</sup>  
Alejandro Acosta Collazo<sup>2</sup>

---

1 Universidad Autónoma de Aguascalientes. [olgavera.73@hotmail.com](mailto:olgavera.73@hotmail.com).  
2 Universidad Autónoma de Aguascalientes. [aacosta@correo.uaa.mx](mailto:aacosta@correo.uaa.mx).

### *Resumen*

La fiesta de la primavera en Jerez de García Salinas es una celebración que fue declarada patrimonio cultural inmaterial del estado en 2013. Dicha festividad llega a recibir hasta 70,000 visitantes en un solo día, incluyendo población migrante. Se realiza dentro del polígono denominado Centro Histórico que es protegido por la Junta de Protección y Conservación de Monumentos y Zonas Típicas del estado de Zacatecas. El objetivo del presente trabajo es hacer una revisión de la manera en que se conceptualiza la apropiación del espacio en el imaginario colectivo para, a partir de esta referencia, analizar el uso de los espacios públicos desde las variables de tiempo y uso de los turistas y residentes del lugar durante el evento que se lleva a cabo en la semana de Pascua. Los datos que se recabaron fueron recopilados específicamente el Sábado de Gloria en la emisión del año 2014, día en que inicia la festividad y cuando mayor afluencia de visitantes hay. Esto con la idea de presentar varios escenarios posibles en una visión prospectiva con miras al progreso del sitio.

Palabras clave: *festividad, apropiación, espacio público, imaginario, prospectiva.*

### *Abstract*

The feast of spring in Jerez de García Salinas is a festivity which has been declared by the state as an Intangible Cultural Heritage in 2013. This Festival comes to around 70,000 visitors in a single day; it is worth mentioning as above also place migrant population. This celebration takes place within the area protected by the Board of Protection and Conservation of Monuments and Typical Areas of the state of Zacatecas called historic center. The objective of this work is to make a review of how the appropriation of the space in the collective imagination is conceptualized and from this reference analyzes the use of public spaces, with variables of time and use, tourists and residents of the place during the event, which takes at the Easter week. The data information that were gathered were compiled specifically for Holy Saturday on the 2014 year, day that begins the holiday and when greater influx of visitors there. This with the idea of presenting several possible scenes in a prospective vision with a view to the progress of the site.

Keywords: *festival, appropriation, public space, imagination, foresight.*

### *Introducción*

Jerez de García Salinas es un municipio del estado de Zacatecas que se encuentra a cincuenta y cuatro kilómetros de la capital. En dicho municipio se realiza cada año durante la semana de Pascua la festividad llamada Feria de la Primavera .

La presente investigación pretende examinar esta fiesta con datos específicos basados en las entrevistas realizadas a los diferentes actores que participan tanto de manera activa (los que intervienen en las actividades tradicionales) como pasiva (los observadores). Esta información se tomó el día que inició sus actividades, es decir, el Sábado de Gloria. Muestra los resultados de un análisis preliminar de 25% del total de la muestra levantada. Asimismo, se tratará de encontrar la relación que existe entre los usuarios y el espacio público, cuál es el que frecuentan más, su tiempo de permanencia en él y las actividades que realizan.

La metodología que se llevó a cabo para la realización de la presente investigación fue la elaboración de entrevistas para los diferentes actores involucrados. La entrevista semi-estructurada se utilizó para el jefe del Archivo Histórico del Municipio de Jerez y para el presidente del Patronato de la Feria. La entrevista estructurada cerrada se utilizó para los participantes de la fiesta.

Con base en la información obtenida se pretende futurizar la festividad a través de un análisis FODA que servirá para una visión prospectiva. Al final se esbozan algunas conclusiones.

### *¿Qué es la Feria de la Primavera?*

Esta festividad tiene sus orígenes, según Leonardo de la Torre<sup>3</sup> (2014), en el intercambio económico del lugar que se daba cuando los productores y revendedores querían vender sus mercancías, motivo por el que instalaron una especie de tianguis ambulante. A decir de él mismo, se tiene información de que en 1824 se solicitó el primer permiso formal para instalar una feria donde existiera otro tipo de mercancías (ya que en estos espacios se conseguían a bajos precios los productos). Fue de esta manera que la fiesta se vino realizando anualmente desde ese tiempo.

---

3 Entrevista que se realizó al jefe del Archivo Histórico del Municipio de Jerez el 13 de marzo de 2014.

Todos los años inicia la Feria de la Primavera el Sábado de Gloria.<sup>4</sup> Esta festividad recibió el 27 de febrero de 2013 la declaratoria de PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial) por el H. Congreso del Estado (LX Legislatura, 2013) por ser un valor que se debe conservar como parte de la identidad del zacatecano, en especial, de los jerezanos y como parte de los bienes inmateriales que le dieron a Jerez el nombramiento de Pueblo Mágico.<sup>5</sup>

Esta feria ha llegado a recibir a más de 70,000 personas (Valdéz, 2013). Según cifras oficiales del municipio, la emisión del año 2014 recibió a: “[...] más de 320 mil asistentes, así como 20 mil caballos [...]” (Comunicación Social del Municipio de Jerez, 2014).

El tan esperado Sábado de Gloria da inicio alrededor de las once de la mañana con una cabalgata charra encabezada por el gobernador del estado de Zacatecas, la cual recorre las principales calles de la capital del municipio “terminando”<sup>6</sup> con una ofrenda floral a la Virgen de la Soledad en el Santuario que lleva su nombre. Al final del recorrido se procede a inaugurar la Feria de la Primavera. Una vez que se lleva a cabo este acto, la fiesta continúa con la quema de Judas<sup>7</sup> de una manera muy particular, ya que la realizan algunos de los participantes de la cabalgata a todo lo largo de la calle principal de la ciudad. Concluyendo esta actividad, se procede al concurso de atuendo charro para terminar el día con el espectáculo musical.

En los días subsecuentes hay actividades de tipo cultural, deportivo y de entretenimiento como: juegos mecánicos, corridas de toros, torneos de gallos, torneos charros, exposición ganadera, rodeos, desfiles de autos clásicos, carreras de caballos y hasta de meseros, rematando día a día con espectáculos masivos de música popular en el

---

4 Día en que la Iglesia católica se encuentra de luto después de la pasión y muerte de Cristo. Se espera la gloria o resurrección después de las doce de la noche.

5 Programa impulsado por el gobierno federal como parte de las políticas públicas para el desarrollo sustentable donde el turismo funge como principal detonador (SECTUR, 2001). La gastronomía fue otro de los aspectos que se agregaron al expediente para la obtención de dicho nombramiento.

6 En ese punto termina la cabalgata a manera de grupo, sin embargo, los jinetes continúan en el lugar hasta altas horas de la madrugada.

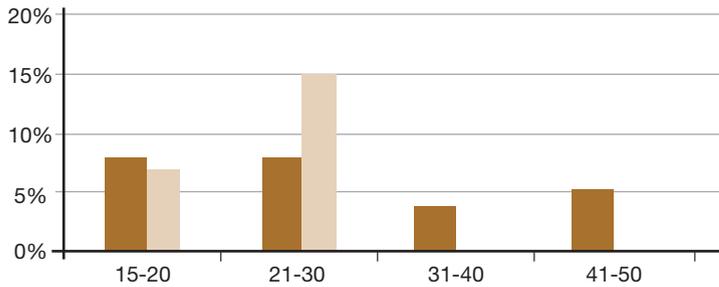
7 Figuras hechas de cartón y engrudo que representan al diablo y a Judas Iscariote, el traidor de Cristo. En la actualidad toman la figura de personajes públicos (Batra, s/f).

conocido teatro del pueblo,<sup>8</sup> espacio en el que se concentran grandes cantidades de personas de diferentes niveles sociales.

El día más importante de la Feria de la Primavera jerezana se celebra el Sábado de Gloria, día que inicia –como ya se ha venido mencionando– esta fiesta popular. Es una celebración que convoca a multitudes de personas procedentes de diferentes puntos del estado, del país e incluso del extranjero. No obstante, resulta de gran interés los motivos, las edades, el género, la apropiación y las preferencias de sus asistentes. A continuación mostramos gráficamente parte de la información obtenida a través de la encuesta aplicada.

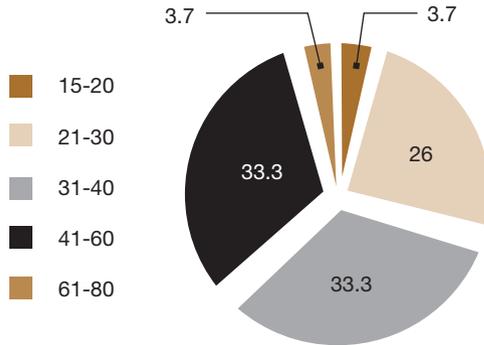
En esta ocasión algunos de los datos que arrojaron las entrevistas fueron los siguientes:

Figura 1. Rango de edad participantes pasivos. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



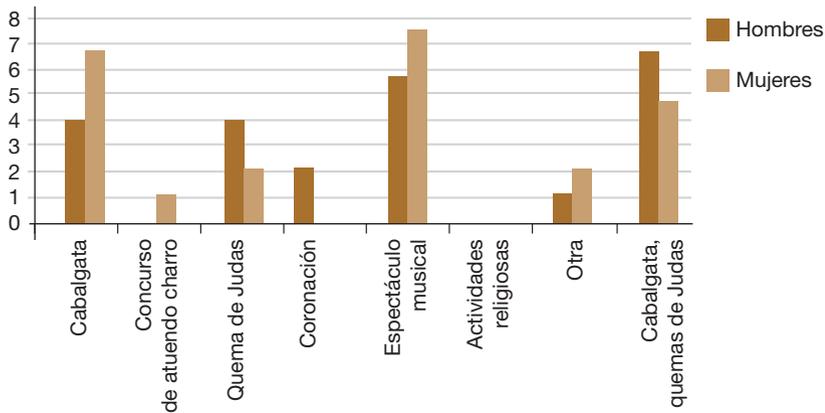
8 El teatro del pueblo es un espectáculo gratuito que se efectúa en un espacio abierto donde son invitados artistas populares. Para la edición 2014 acudieron artistas de renombre con respecto al posicionamiento regional del municipio.

Figura 2. Rango de edad participantes activos en porcentaje. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



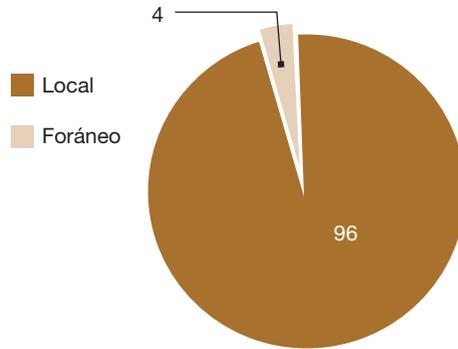
Como se observa en las tablas, la edad del grueso de los asistentes a la festividad oscila entre los 15 y los 30 años para las mujeres, mientras que en los hombres va de los 15 a los 50 años. En el caso de los participantes de la cabalgata, se tiene que son hombres en su mayoría de entre los 30 y los 60 años, a pesar de que en la muestra tomada para esta investigación resultó una mujer de 32 años.

Figura 3. Actividad propia de la fiesta preferida por los participantes pasivos. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



En cuanto a la preferencia por alguna de las actividades que se realizan ese día, los resultados fueron que el espectáculo musical es el que mayor gusto tiene para ambos sexos. También la gran mayoría se ve atraída por más de una actividad, siendo la segunda opción de las mujeres, la cabalgata.

Figura 4. Tipo de asistentes. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



La tabla anterior muestra el lugar de origen de los asistentes. Se observa que la mayoría de la gente que visita el lugar, o sea 96%, no pertenece a la localidad. Los lugares de procedencia de los visitantes que se detectaron van desde comunidades vecinas, diversas entidades federativas hasta varias ciudades del vecino país del norte.

#### *Apropiación del espacio público durante el Sábado de Gloria en Jerez*

Para Reguillo (2005):

El espacio público se concibe como el espacio de comunicación, como el "lugar" donde confluyen, se tocan, negocian, se enfrentan, los diversos grupos sociales que conforman la sociedad, sobre temas y asuntos de interés colectivo [...]. Su configuración pasa necesariamente por las estructuras y modalidades del ejercicio del poder (p. 325).

Castells define el espacio urbano como: “[...] un producto material en relación con otros productos materiales –incluida la gente– que participen en las relaciones sociales determinadas históricamente y que asignan al espacio una forma, una función y un significado social” (Cardona, 2008: 40).

El concepto de apropiación del espacio surgió en 1976 con Perla Korosec-Serfaty en Estrasburgo, quien consideraba que: “[...] a través de la apropiación, la persona se hace a sí misma mediante las propias acciones, en un contexto sociocultural e histórico” (Vidal y Pol, 2005: 283).

Gilberto Giménez (Torres, 2009) señala que la apropiación del espacio se manifiesta de dos maneras: “utilitaria-funcional” y “simbólico-cultural”. La primera plantea un espacio/territorio utilizado/usado como intercambio de recursos, medio de subsistencia, abrigo o zona de refugio. La segunda corresponde al momento en que el espacio adquiere valor con ciertos significados culturales, políticos, sociales, tradicionales y hasta de costumbres. Lo “simbólico-cultural” siempre tiende a ocupar de manera fragmentaria el espacio, es decir, una parte de la sociedad se manifiesta en la ocupación y el uso de un espacio, detonando ciertos comportamientos/actitudes que van más allá del uso funcional.

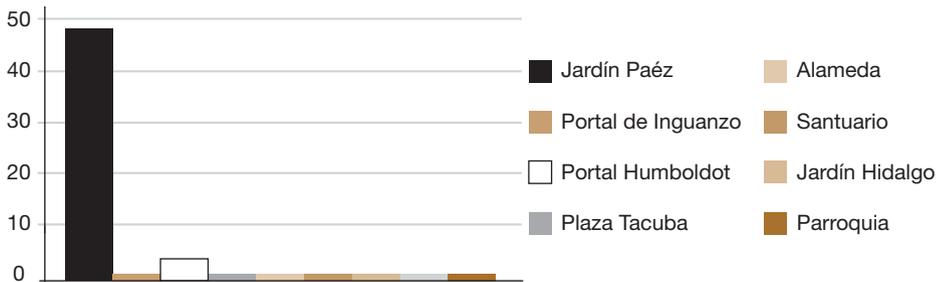
Explicar y comprender la apropiación del espacio según Vidal y Pol (2005) tiene que ver con significados compartidos por grupos sociales, con la identidad y con la fuente de seguridad y satisfacción. La presente investigación se enfocará en la identidad en sus tres procesos: identificar el entorno, ser identificado por el entorno e identificarse con el entorno. Así pues, el espacio físico se relaciona directamente con el sentido de pertenencia (territorial, psicosocial, temporal, conductual, social e ideológico); de apego al lugar (afectos, emociones, sentimientos, creencias, pensamientos, conocimientos, acciones, conductas, etcétera); el lugar (variables en su escala, tangibilidad y especificidad); los actores (en el sentido individual, grupal, colectivo o cultural); las relaciones sociales (interpersonales, de la comunidad o culturales a las que las personas se vinculan a través del lugar) y el tiempo (lineal como pasado, presente y futuro, además de cíclico, con significados y actividades recurrentes), que son aspectos clave para la comprensión de la apropiación del espacio público.

La población que se estudia son los residentes del municipio que se segmentarán según sexo y edad. Otro aspecto importante será conocer la opinión de los adultos mayores como parte de la historia viva del

lugar y, específicamente, de la festividad en relación con las maneras de realizar la celebración y de apropiarse del espacio. Otro segmento será el abarcado por los comerciantes de la zona del centro histórico y sus repercusiones durante la fiesta.

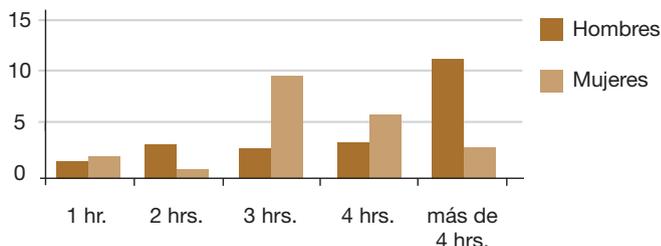
La población que se decide estudiar en ese momento es la que visita el lugar durante la festividad, sea de manera pasiva o activa, como se mencionó anteriormente. Se considera que es importante conocer cómo se apropian del espacio estos actores. De esta manera se identifican ocho espacios públicos del municipio de Jerez que son elementos primarios del lugar y de uso común, tanto en días cotidianos como en los días de feria como en el resto del año.

Figura 5. Espacios públicos de Jerez. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



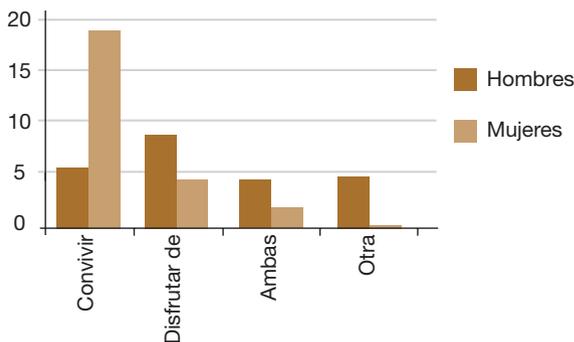
En la tabla anterior se observa cómo el espacio público preferido, el que es más frecuentado por los visitantes y donde pasan la mayor parte del tiempo, es el jardín Rafael Paéz que ocupa el primer lugar, seguido del portal Humboldt. Es necesario aclarar que las otras opciones que aparecen en la tabla no tuvieron respuestas positivas por lo que no son representativas en la tabla. A pesar de que visualmente se observó que la Plaza Tacuba, el Jardín Hidalgo y el Portal de Inguanzo también reunían a bastante gente, no resultaron ser los espacios que se frecuentan habitualmente.

Figura 6. Tiempo de permanencia. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



Así, el tiempo de permanencia en estos espacios es de más de cuatro horas para los hombres, mientras que para las mujeres es de tres horas, como se observa en la figura 6. No solamente es importante conocer el espacio público visitado con mayor frecuencia y el tiempo de permanencia en él, sino también resulta relevante saber cuáles son las actividades que el usuario realiza en él. Mientras que para la mayoría de las mujeres el espacio público les da la oportunidad de convivir, a los hombres les permite disfrutar de las actividades que la celebración les brinda. En este apartado es importante mencionar que en la opción «otra» la preferencia es por consumir bebidas embriagantes.

Figura 7. tipo de actividad en el espacio público. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.

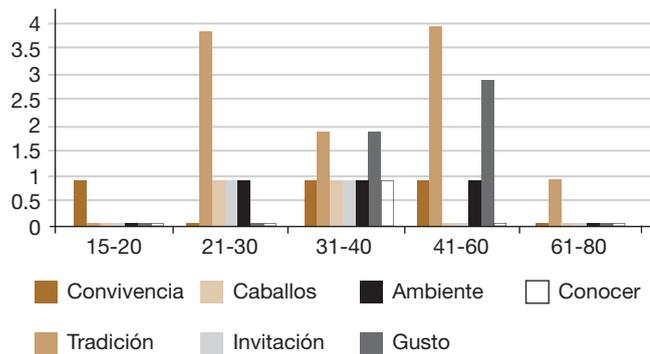


### *Memoria colectiva e imaginario social*

La memoria colectiva se aprende, por lo que es necesario que sea constantemente “recordada”, ante la amenaza del olvido. Ésta se asimila de manera generacional al ser socializada tanto por la población como por los gobiernos a través lo que comúnmente se conoce como “tradición”<sup>9</sup> utilizando conmemoraciones, celebraciones, aniversarios, jubileos, etcétera, para ello (Giménez, 2009).

Así, se tiene entonces que el resultado sobre la motivación del jinete para participar en la cabalgata tiene que ver con lo dicho en el párrafo anterior, y la tradición de participar en la festividad tiene que ver con que el padre y el abuelo lo hacían, mientras que la segunda opción es por el gusto de hacerlo.

Figura 8. Motivo del participante activo. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



### *Imaginario social*

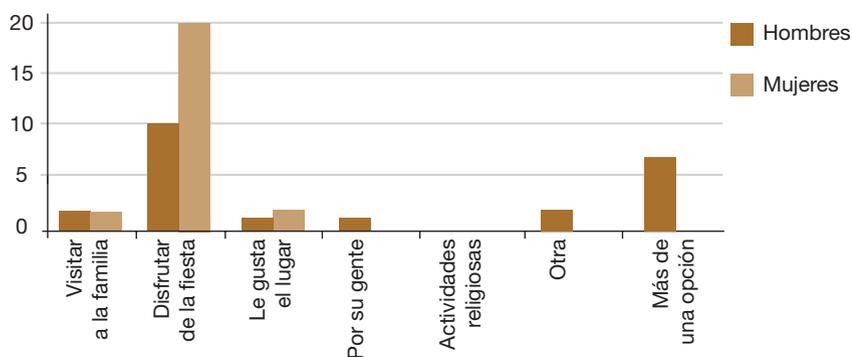
Castoriadis (Cancino, 2011) explica que la imaginación es una función del alma que da la oportunidad de transformar “masas y energías” en cualidades o representaciones que permitan lo nuevo, es decir, de lo históricamente transformable hacia una manifestación de lo novedoso.

Cancino (2011) manifiesta que este imaginario sería el responsable de las diferencias que existen entre las sociedades, entonces:

9 A lo que Comte reconoce: “[...] que la humanidad se enseña a sí misma” (Muglioni, 2000: 229).

[...] se plasma en instituciones, entendiendo por tal a las normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas y, desde luego, el individuo mismo, tanto en general como en el tipo y la forma particulares que le da la sociedad considerada. Dichas instituciones están hechas de significaciones socialmente sancionadas y de procedimientos creadores de sentido (p. 72).

Figura 9. Motivo de vista. Fuente: elaboración propia con base en datos de encuesta aplicada el Sábado de Gloria.



Observando la gráfica respecto al tipo de visitante, se encuentra en la muestra que tres hombres y una mujer son del lugar, por lo que no se les pregunta el motivo de su visita. En el imaginario del visitante existe la idea de diversión, de disfrute, que la festividad les proporciona. La mayoría de los entrevistados, tanto hombres como mujeres, respondieron que el motivo por el cual asisten a Jerez es por disfrutar de las actividades. La imagen que se tiene sobre ese día es tal que algunas de las personas manifestaron que era la primera vez que iban al “famoso” Sábado de Gloria a disfrutar.

### *Posibles escenarios y la idea de progreso*

La idea de anticipar y construir posibles escenarios hacia el futuro hace de la prospectiva la herramienta idónea para poder llegar a tener un por-

venir “deseable”. Para poder realizar alguna visión prospectiva es a través de tres estrategias: la visión de largo plazo (¿hacia dónde ir?), su cobertura holística (¿por dónde conviene ir?) y el consensuamiento (¿cómo?, ¿cuándo?, ¿con qué? y ¿con quién?) (Miklos y Arroyo, 2008).

Es posible pensar en un extremo: un futuro utópico, por un lado, y uno catastrófico, por el otro, donde al centro de ambos se encontrará un futuro proyectivo o tendencial y a la vez de ese centro hacia los dos extremos se encuentra el lógico y el futurible que sería el mejor de los futuros (Miklos y Arroyo, 2008). La prospectiva es una herramienta indispensable y clave para la planeación del futuro de cualquier empresa, escuela, ciudad, etcétera (Tello, Thoma y Tello, 2007).

Lo que se pretende realizar es un pequeño ejercicio con la información que hasta el momento se tiene, utilizando el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) y la técnica de intuiciones sistémicas: “[...] a partir de percepciones y presentimientos basados en la experiencia” (Miklos y Arroyo, 2008: 14).

Fortalezas	F1. Festividad con gran atracción turística
	F2. Demanda a nivel internacional
	F3. Derrama económica en el lugar
Oportunidades	O1. Diversificar la oferta de servicios
	O2. Turismo internacional
	O3. Oportunidad de inversión local PyMEs
Debilidades	D1. Falta infraestructura turística
	D2. Ausencia en la capacitación del personal en cuanto idioma
	D3. ¿Invertir solamente para esa semana? Tipo de inversión
Amenazas	A1. Deterioro del lugar
	A2. Falla en la comunicación con el visitante
	A3. Contaminación por el desecho de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos

Fuente: Análisis FODA, elaboración propia, basado en: Miklos y Arroyo (2008:14).

### *Estrategias*

E1D1. Que el gobierno facilite la apertura de PYMES para la creación de hoteles y restaurantes, así como habilitar un espacio en el que puedan estacionarse los remolques y vehículos que transportan los caballos, ya que no existe un lugar específico donde puedan maniobrar para bajarlos y dejar las unidades sin que ocasionen congestión.

E2D2. En algunas ocasiones se reciben visitantes del país vecino del norte: hijos y nietos de migrantes que ya no hablan su idioma de origen, así que es necesario que por lo menos la gente que proporciona servicios turísticos y el personal de contacto directo que labora durante la feria hable un segundo idioma.

E3D3. Buscar invertir en algún tipo de servicio que se abra solamente esa semana o que pueda subsistir el resto del año. También se puede invertir en un producto para la semana de la celebración y diversificarlo los demás días.

E4A1. Educar al personal que labora durante la festividad para que sea capaz de orientar al visitante en la conservación del lugar. Re-educar a la población es primordial para que conozca e interiorice la importancia de conservar su ciudad.

E5A2. La falta de personal durante la festividad no permite orientar al visitante. Capacitar a todo el personal y hacer contrataciones temporales para satisfacer las necesidades de los asistentes durante su visita a la feria.

E6A3. La generación de desechos ocasiona una cantidad brutal e inconsciente de basura que tiene que ser recogida constantemente ya que los depósitos existentes son insuficientes. Se deberá contratar más personal de limpieza y colocar el mayor número de contenedores.

### *Conclusiones*

De manera informal se realizó un sondeo respecto a la participación de la población local en dicha festividad y se observó que la mayoría comentó que no participa, ya que "es una fiesta que sólo disfrutan los de fuera".

El presidente del Patronato de la Feria de Jerez considera que es una festividad importante que se debe conservar, impulsar y promover para continuar con la identidad charra del lugar, a lo que el jefe del Archi-

vo Histórico contesta: “Jerez no es charro, no tiene esa tradición”, “vengo de charro para que me vean y gane votos”.<sup>10</sup>

El espacio público mayormente frecuentado por las personas entrevistadas es el jardín principal, sin embargo, albergar a más de 70,000 visitantes en un solo espacio es prácticamente imposible. Debido a esa enorme afluencia de gente se pudo observar que otros espacios de la ciudad son también ocupados en su totalidad.

La forma en que se apropian los visitantes de los espacios públicos, las actividades que realizan y el tiempo de permanencia en ellos para esta festividad es permitido por las autoridades municipales, ya que éstas son las primeras en apropiárselas como parte de la organización y logística de la celebración.

Se puede ver que la tradición, a pesar de la globalización, tiene mucho peso en la significación de la participación en la cabalgata. Si la mayoría de los asistentes a la celebración son externos, entonces el imaginario social ha rebasado las fronteras de la localidad, de modo que podemos preguntarnos si se trata del mismo imaginario que se tiene localmente.

En un mundo globalizado y motivado por el egocentrismo, la falta de espiritualidad se ha visto acrecentada y prueba de ello es que ninguno de los ítems con relación a este aspecto tuvo por lo menos alguna respuesta positiva. Tampoco se obtuvo algún comentario con relación a que no profesan o practican la religión católica o alguna otra.

El monto de inversión por parte de la Presidencia Municipal ascendió a más de 34 millones de pesos, falta investigar si la inversión fue recuperada. Es urgente que los recursos que otorga el gobierno municipal sirvan para diversificar la oferta de servicios del lugar.

### *Bibliografía*

- 2013-2016, C. S. (2014). Recuperado el 15 de mayo de 2014, de Jerez, Gobierno Municipal 2013-2016: <http://www.jerez.gob.mx/index.php/2013-10-27-21-47-25/2013-10-27-21-51-35/350-la-feria-de-primavera-jerez-2014-un-exito-total>.
- Batra, E. (s/f). Recuperado el 5 de febrero de 2014, de [www.ub.edu/SIMS/pdf/PensarDiferencias/PensarDiferencias-13.pdf](http://www.ub.edu/SIMS/pdf/PensarDiferencias/PensarDiferencias-13.pdf).
- Cancino Pérez, L. (2011). Aportes de la noción de imaginario social para el estudio de los movimientos sociales. *Polis*, 69-83.

10 Hace esa mención porque ese día participan junto con el gobernador del estado, diputados y senadores, así como los futuros candidatos a gobernador, senadores y diputados.

- Cardona Rendón, B. M. (2008). Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus aportaciones. *Educación física y deporte*, 39-47.
- De La Torre, L. (13 de marzo de 2014). Orígenes de la feria. (O. Vera, Entrevistador)
- Giménez, G. (2009). Memoria, relatos e identidades urbanas. *Otras voces*, 197-209.
- Legislatura, L. (2013). Declaratoria como patrimonio cultural inmaterial a la Fiesta de la Primavera de Jerez.
- Miklos, T. y Arroyo, M. (2008). *Prospectiva y escenarios para el cambio social*. Distrito Federal, México: Working Papers. UNAM.
- Muglioni, J. (2000). Augusto Comte. *Perspectivas*. *Revista Trimestral de Educación Comparada*, 225-237.
- Reguillo Cruz, R. (2005). *La construcción simbólica de la ciudad: sociedad, desastre y comunicación*. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
- Sectur. (2001). *Pueblos Mágicos. Reglas de Operación*. Ciudad de México: SECTUR.
- Tello, Thoma y Tello, M. E. (2007). *Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro*. Ciudad de México: Limusa.
- Torres, E. (18 de diciembre de 2009). La ciudad viva. Recuperado el 20 de mayo de 2014, de *La apropiación versus usos del espacio público*, en: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3465>.
- Valdéz, R. (28 de febrero de 2013). Peleas de gallos y Feria de la Primavera de Jerez, Patrimonio Cultural Inmaterial de Zacatecas. *El Sol de Zacatecas*.
- Vidal Montana, T. y Pol Urrútia, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 281-297.

CONVERGENCIAS  
DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN IV  
ARQUITECTURA, INGENIERÍA CIVIL Y URBANISMO

Sociedad, patrimonio urbano y sustentabilidad

Primera edición 2015.

Se imprimieron 500 ejemplares.

El cuidado de la edición de este libro estuvo a cargo del Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.